

دليل تنفيذ البوستات للمصمم

Teams Academy

هذا الملف مخصص للتنفيذ. المطلوب أن تكون جميع المنشورات متعددة الشرائح، نظيفة بصرياً، والنص فيها قصير جداً. التركيز على السؤال، الحركة بين الشرائح، وإبقاء المتابع منتظراً الإجابة في السلايد التالي.

بوست 1: الدكتور قال : Needs more critical analysis

السلايد 1: الدكتور كتب لك Needs more critical analysis. شو قصده بالضبط؟

السلايد 2: يعني لا تكتفي بوصف المعلومات.

السلايد 3: قارن بين الآراء والدراسات.

السلايد 4: وضع نقاط القوة والضعف.

السلايد 5: اربط النتيجة بسؤال البحث، ولا تتركها معلومة منفصلة.

السلايد 6: احفظ البوست، لأن هذه من أكثر الملاحظات التي تتكرر في الأبحاث.

ملاحظة للمصمم: استخدم عنواناً كبيراً في السلايد الأول، ومساحة فارغة كافية، ولا تضع أكثر من فكرة واحدة في السلايد. حافظ على نفس القالب البصري للسلسلة عند تكرارها.

بوست 2: وين الغلط في التوثيق؟

السلايد 1: هذا المرجع فيه خطأ. تقدر تكتشفه قبل ما تكمل؟

السلايد 2: عرض المرجع بشكل واضح مع تمييز مكان الخطأ بصرياً من دون كشف الإجابة.

السلايد 3: الخطأ هو عدم توحيد أسلوب كتابة أسماء المؤلفين والسنة.

السلايد 4: أي قائمة مراجع يجب أن تكون بنظام واحد من البداية للنهاية.

السلايد 5: راجع قائمة مراجعك بالكامل، وليس آخر مرجع فقط.

ملاحظة للمصمم: استخدم عنواناً كبيراً في السلايد الأول، ومساحة فارغة كافية، ولا تضع أكثر من فكرة واحدة في السلايد. حافظ على نفس القالب البصري للسلسلة عند تكرارها.

بوست 3: عندك 2000 كلمة وكتبت 2800

السلايد 1: المطلوب 2000 كلمة. أنت كتبت 2800. من وين تبدأ الحذف؟

السلايد 2 لا تبدأ بحذف جمل عشوائية.

السلايد 3: احذف التكرار أولاً.

السلايد 4: اختصر الأمثلة الطويلة.

السلايد 5: ادمج الأفكار المتشابهة.

السلايد 6: تأكد أن الحذف لم يضعف الإجابة على السؤال.

ملاحظة للمصمم: استخدم عنواناً كبيراً في السلايد الأول، ومساحة فارغة كافية، ولا تضع أكثر من فكرة واحدة في السلايد. حافظ على نفس القالب البصري للسلسلة عند تكرارها.

بوست 4: اختبر نفسك: Reference أو Citation

- الاسلايد 1: أي واحد يوجد داخل النص: Reference أم Citation؟
- الاسلايد 2: اختر قبل ما تكمل.
- الاسلايد 3: الإجابة: Citation.
- الاسلايد 4: أما Reference فيكون بالتفصيل الكامل داخل قائمة المراجع.
- الاسلايد 5: لو كنت تعرفها من البداية، هذا المنشور ليس لك. أرسله لصاحبك.
- ملاحظة للمصمم: استخدم عنواناً كبيراً في الاسلايد الأول، ومساحة فارغة كافية، ولا تضع أكثر من فكرة واحدة في الاسلايد. حافظ على نفس القالب البصري للسلسلة عند تكرارها.

بوست 5: رتب مراحل البحث

- الاسلايد 1: رتب الخطوات التالية: تحديد المشكلة، مراجعة الأدبيات، جمع البيانات، تحليل النتائج.
- الاسلايد 2: اكتب ترتيبك قبل ما تكمل.
- الاسلايد 3: الترتيب الصحيح يبدأ بتحديد المشكلة.
- الاسلايد 4: بعدها مراجعة الأدبيات.
- الاسلايد 5: ثم جمع البيانات، وبعدها التحليل.
- الاسلايد 6: الترتيب البسيط يمنعك من بناء البحث من المنتصف.
- ملاحظة للمصمم: استخدم عنواناً كبيراً في الاسلايد الأول، ومساحة فارغة كافية، ولا تضع أكثر من فكرة واحدة في الاسلايد. حافظ على نفس القالب البصري للسلسلة عند تكرارها.

بوست 6: أكثر شيء يضغطك قبل التسليم

- الاسلايد 1: قبل التسليم، أي واحد يضغطك أكثر؟
- الاسلايد 2: المراجع.
- الاسلايد 3: عدد الكلمات.
- الاسلايد 4: ملاحظات الدكتور.
- الاسلايد 5: التنسيق النهائي.
- الاسلايد 6: اكتب اختيارك بالتعليقات. المنشور القادم سيكون عن الخيار الأكثر تكراراً.
- ملاحظة للمصمم: استخدم عنواناً كبيراً في الاسلايد الأول، ومساحة فارغة كافية، ولا تضع أكثر من فكرة واحدة في الاسلايد. حافظ على نفس القالب البصري للسلسلة عند تكرارها.

بوست 7: صح أو خطأ: كل بحث يحتاج نفس عدد المراجع

- الاسلايد 1: صح أو خطأ: كل بحث من 5000 كلمة يحتاج تقريباً نفس عدد المراجع.
- الاسلايد 2: الإجابة: خطأ.
- الاسلايد 3: عدد المراجع لا يحدده عدد الكلمات وحده.
- الاسلايد 4: التخصص، نوع البحث، تعليمات الجامعة، وطبيعة الموضوع كلها عوامل مؤثرة.
- الاسلايد 5 لا تبحث عن رقم جاهز. ابحث عن متطلبات البحث نفسه.

ملاحظة للمصمم: استخدم عنواناً كبيراً في السلايد الأول، ومساحة فارغة كافية، ولا تضع أكثر من فكرة واحدة في السلايد. حافظ على نفس القالب البصري للسلسلة عند تكرارها.

بوست 8: APA أم Harvard

- السلايد 1: APA و Harvard ليسا نفس النظام.
- السلايد 2: كلاهما يعتمد على توثيق المؤلف والسنة في كثير من الحالات.
- السلايد 3: لكن شكل المرجع والتفاصيل تختلف حسب الدليل المعتمد.
- السلايد 4 لا تخلط بين نظامين في نفس الملف.
- السلايد 5: أول خطوة قبل كتابة المراجع: اعرف الدليل المطلوب من جامعتك.
- ملاحظة للمصمم: استخدم عنواناً كبيراً في السلايد الأول، ومساحة فارغة كافية، ولا تضع أكثر من فكرة واحدة في السلايد. حافظ على نفس القالب البصري للسلسلة عند تكرارها.

بوست 9: الطالب يوم ينزل الواجب

- السلايد 1: يوم ينزل الواجب: عندي وقت كثير.
- السلايد 2: قبل أسبوع: لسه الأمور بسيطة.
- السلايد 3: قبل يومين: خيلني أبداً.
- السلايد 4: يوم التسليم: أين ملف التعليمات؟
- السلايد 5: كل واحد يعرف شخصاً يعيش نفس القصة كل مرة.
- ملاحظة للمصمم: استخدم عنواناً كبيراً في السلايد الأول، ومساحة فارغة كافية، ولا تضع أكثر من فكرة واحدة في السلايد. حافظ على نفس القالب البصري للسلسلة عند تكرارها.

بوست 10 لا ترسل البحث قبل هذه المراجعة

- السلايد 1 لا ترسل البحث قبل أن تراجع هذه الأشياء.
- السلايد 2: هل كل العناوين متناسقة؟
- السلايد 3: هل التوثيق داخل النص مطابق لقائمة المراجع؟
- السلايد 4: هل عدد الكلمات ضمن المطلوب؟
- السلايد 5: هل نفذت كل ملاحظات الدكتور؟
- السلايد 6: آخر عشر دقائق مراجعة قد توفر عليك إعادة الملف بالكامل.
- ملاحظة للمصمم: استخدم عنواناً كبيراً في السلايد الأول، ومساحة فارغة كافية، ولا تضع أكثر من فكرة واحدة في السلايد. حافظ على نفس القالب البصري للسلسلة عند تكرارها.

بوست 11: ما معنى Research Gap

- السلايد 1: ما معنى Research Gap بدون كلام معقد؟
- السلايد 2: هي النقطة التي لم يتم تناولها بشكل كافٍ في الدراسات السابقة.
- السلايد 3: قد تكون فئة لم تُدرس، مكاناً مختلفاً، متغيراً جديداً، أو نتيجة غير محسومة.
- السلايد 4: الفجوة ليست جملة نحفظها. يجب أن تكون واضحة من مراجعة الدراسات.

الاسلايد 5: إذا لم تعرف أين الفجوة، لن تعرف لماذا بحثك مطلوب.
ملاحظة للمصمم: استخدم عنواناً كبيراً في الاسلايد الأول، ومساحة فارغة كافية، ولا تضع أكثر من فكرة واحدة في الاسلايد. حافظ على نفس القالب البصري للسلسلة عند تكرارها.

بوست 12: الدكتور أرسل 14 ملاحظة

الاسلايد 1: الدكتور أرسل لك 14 ملاحظة. تبدأ تعدل فوراً؟
الاسلايد 2 لا. اقرأها كلها أولاً.
الاسلايد 3: صنفها إلى محتوى، منهجية، مراجع، وتنسيق.
الاسلايد 4: ابدأ بالملاحظات التي تغير محتوى البحث.
الاسلايد 5: بعد التعديل، راجع الملف كاملاً لأن كل تعديل قد يؤثر على جزء آخر.
ملاحظة للمصمم: استخدم عنواناً كبيراً في الاسلايد الأول، ومساحة فارغة كافية، ولا تضع أكثر من فكرة واحدة في الاسلايد. حافظ على نفس القالب البصري للسلسلة عند تكرارها.

نظام القوالب الثابتة للمصمم

طريقة الاستخدام	القالب
سؤال واحد كبير في المنتصف، مع رقم السلسلة واسمها فقط.	قالب السؤال
إجابة قصيرة جداً، مع إبراز الكلمة الأساسية بصرياً.	قالب كشف الإجابة
نصفان متقابلان، كل نصف يحمل مفهوماً واحداً فقط.	قالب المقارنة
المشكلة في أول اسلايد، والحل موزع على ثلاثة أو أربعة اسلايدات.	قالب المشكلة والحل
سؤال أو اختيار واضح في البداية، وطلب تعليق واحد فقط في النهاية.	قالب التفاعل

ملاحظات تنفيذية نهائية

لا نستخدم نصوصاً طويلة داخل التصميم.
الاسلايد الأول يجب أن يفهم في أقل من ثانيتين.
نبتعد عن شكل الإعلانات التقليدية في المنشورات التفاعلية.
نكرر نفس الهوية لكل سلسلة حتى يتعود الجمهور عليها.
لا نضع دعوة للتواصل في كل بوست. بعض المنشورات هدفها التفاعل فقط.