



جامعة عجمان
AJMAN UNIVERSITY

كلية الإعلام
برنامج ماجستير الإعلام الرقمي

رسالة الماجستير

بغنوان: التعرض للمحتوى الإعلامي الأمني عبر إنستغرام (Instagram)
وعلاقته بالمواطنة الرقمية وأمن المعلومات لدى الشباب في دولة الإمارات العربية المتحدة:
دراسة ميدانية

الفصل الدراسي الصيفي 2025 - 2026

إعداد الباحثة: مريم حمد الجنيبي

202512810 الرقم الجامعي:

إشراف:

د. نصر الدين عبدالقادر عثمان علي

جدول المحتويات

٤.....	الملخص
٥.....	Abstract
٦.....	المقدمة:
٨.....	أسئلة البحث:
٨.....	فرضيات البحث:
٩.....	أهداف البحث:
٩.....	أهمية البحث
٩.....	أولاً: الأهمية العلمية
١٠.....	ثانياً : الأهمية العملية
١٠.....	الدراسات السابقة
١٠.....	محو الأمية الرقمية والمواطنة الرقمية لدى الشباب
١١.....	التعليم الرقمي والسلامة الرقمية
١٢.....	منصات التواصل الاجتماعي والاتصال الحكومي
١٣.....	دور الإعلام الأمني في تشكيل الوعي المجتمعي الرقمي
١٤.....	التعقيب على الدراسات السابقة وما يميز الدراسة الحالية:
١٥.....	الفجوة البحثية:
١٥.....	منهج البحث ونوعه:
١٨.....	حدود البحث الزمانية المكانية البشرية:
٢١.....	الإطار النظري
٢١.....	الإعلام الأمني في البيئة الرقمية ودوره في التوعية المجتمعية:
٢٣.....	النظريات المفسرة للبحث:
٢٥.....	الإطار الميداني للبحث:
٢٥.....	مجتمع الدراسة والعينة
٢٧.....	أدوات جمع البيانات:

٢٨	ثبات أداة الدراسة:
٢٩	تحليل البيانات:
٣٣	نتائج المحور الثالث: خصائص تعرض الشباب للمحتوى الأمني
٤٣	نتائج اختبارات الفرضيات
٤٥	اختبار القدرة التنبؤية للمتغيرات المستقلة (تحليل الانحدار المتعدد الهرمي)
٤٧	أسئلة الدراسة وأهدافها ومدى تحققها
٤٨	مناقشة نتائج الدراسة في ضوء الدراسات السابقة والإطار النظري
٥١	التوصيات
٥١	رؤى بحثية مستقبلية
٥٢	الخاتمة
٥٣	قائمة المراجع وفقاً لترتيبها في البحث:
٥٣	أولاً: المراجع العربية
٥٥	ثانياً: المراجع الأجنبية
٥٧	الملاحق
١٠٧	المحور الأول: التعرض ومتابعة المحتوى الإعلامي الأمني
١٠٩	المحور الثالث: مصداقية المحتوى الإعلامي الأمني
١١٢	الأسئلة المفتوحة:

الملخص

هدفت الدراسة إلى بحث العلاقة بين التعرض للمحتوى الإعلامي الأمني عبر منصة إنستغرام (Instagram) ومستوى المواطنة الرقمية وأمن المعلومات لدى الشباب في دولة الإمارات العربية المتحدة، والتعرف إلى مستوى تعرضهم للمحتوى الإعلامي الأمني، وأنماط تفاعلهم معه، والكشف عن مدى ارتباط ذلك بالسلوك الرقمي المسؤول وإدراك المخاطر الرقمية، واعتمد البحث المنهج المختلط وفق التصميم التفسيري التتابعي؛ حيث استُخدمت الاستبانة الإلكترونية أداةً لجمع البيانات الكمية من عينة ميسرة بلغت (٢٧٣) مفردة صالحة للتحليل الإحصائي من الشباب المستخدمين لمنصة إنستغرام (Instagram)، بالإضافة إلى مقابلات شبه مهيكلة مع (٥) من خبراء الإعلام الأمني بالقيادة العامة لشرطة الشارقة لتفسير النتائج الكمية. وأظهرت النتائج وجود علاقة ارتباطية موجبة وقوية ودالة إحصائياً بين مستوى تعرض الشباب للمحتوى الإعلامي الأمني ومستوى وعيهم بالمواطنة الرقمية والمخاطر الرقمية، وعلاقة ارتباطية موجبة متوسطة ودالة إحصائياً بين مستوى التفاعل مع المنشورات والوعي بالمواطنة الرقمية. كما كشف التحليل عن وجود فروق دالة إحصائياً في مستوى الوعي بالمواطنة الرقمية تُعزى لمتغير العمر، في حين لم تظهر فروق دالة تُعزى لمتغيرات النوع الاجتماعي، والمستوى التعليمي، وساعات الاستخدام. وأكدت النتائج النوعية أن التعرض للمحتوى الإعلامي الأمني عبر منصة إنستغرام (Instagram) يرتبط بتعزيز إدراك المخاطر الرقمية ودعم الممارسات الوقائية المصرح بها ذاتياً.

وأوصى البحث بتعزيز النهج التشاركي في إنتاج المحتوى الإعلامي الأمني عبر إشراك الشباب في تصميم الرسائل التوعوية، وتكثيف استخدام القوالب المرئية التطبيقية لتوضيح خطوات الحماية الرقمية، وتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في التحليل التنبؤي للتهديدات؛ بما يساهم في تعزيز المواطنة الرقمية، ورفع مستوى الوعي بأمن المعلومات، وتنمية قدرة الشباب على التعامل الآمن مع الفضاء السيبراني.

الكلمات المفتاحية: المحتوى الإعلامي الأمني، المواطنة الرقمية، إنستغرام (Instagram)، أمن المعلومات، الشباب.

Abstract

This study aimed to examine the relationship between exposure to security media content via Instagram and the level of digital citizenship and information security among youth in the United Arab Emirates. It also investigated their exposure to security media content, patterns of interaction, and the association between such exposure, responsible digital behavior, and the perception of digital risks. The study adopted a mixed-methods approach using an explanatory sequential design. Quantitative data were collected through an electronic questionnaire administered to a convenience sample of **273** Instagram users, complemented by semi-structured interviews with **five** security media experts from the Sharjah Police General Command to explain the quantitative findings. The results revealed a strong, positive, and statistically significant correlation between exposure to security media content and awareness of digital citizenship and digital risks, as well as a moderate, positive, and statistically significant correlation between interaction with security media posts and digital citizenship awareness. Significant differences in digital citizenship awareness were found only for the age variable, while no significant differences were identified for gender, educational level, or hours of use. Qualitative findings indicated that exposure to security media content via Instagram was associated with enhanced perception of digital risks and stronger self-reported preventive practices. The study recommends strengthening the participatory approach to producing security media content by involving youth in designing awareness messages, expanding the use of applied visual formats to demonstrate digital protection practices, and employing artificial intelligence in predictive threat analysis to enhance digital

citizenship, increase information security awareness, and promote safe engagement with cyberspace.

Keywords: Security Media Content, Digital Citizenship, Instagram, Information Security, Youth

المقدمة:

يشهد العالم تحولاً رقمياً متسارعاً أحدث تغيرات جوهرية في أساليب التواصل وتبادل المعلومات، وأصبحت منصات التواصل الاجتماعي جزءاً أساسياً من الحياة اليومية، ولا سيما لدى فئة الشباب التي تُعد الأكثر استخداماً لهذه المنصات. وأسهم هذا التحول في توسيع فرص الوصول إلى المعرفة وتعزيز التفاعل المجتمعي، إلا أنه في المقابل أوجد تحديات جديدة تتعلق بسلامة الفضاء الرقمي، وموثوقية المحتوى، وحماية الخصوصية، والحد من المخاطر الإلكترونية.

برز مفهوم المواطنة الرقمية بوصفه أحد المفاهيم الحديثة التي تهدف إلى تعزيز الاستخدام المسؤول والأمن للتقنيات الرقمية، من خلال ترسيخ قيم الوعي، والالتزام الأخلاقي، وحماية المعلومات، واحترام حقوق الآخرين في البيئة الرقمية. وأصبح تعزيز هذه القيم ضرورة مجتمعية تسهم في إعداد أفراد قادرين على التفاعل الإيجابي مع التقنيات الحديثة، ومواجهة التحديات الرقمية المتزايدة بكفاءة ومسؤولية.

وفي هذا الإطار، تؤدي المؤسسات الأمنية دوراً متنامياً في نشر الوعي الأمني والوقائي عبر المنصات الرقمية، من خلال إنتاج محتوى توعوي يواكب التطورات التقنية ويستجيب للمخاطر المستجدة، مستفيدة من

الانتشار الواسع لمنصات التواصل الاجتماعي، ولا سيما منصة إنستغرام (Instagram)، في إيصال الرسائل التوعوية إلى مختلف شرائح المجتمع، وتعزيز الشراكة المجتمعية في الوقاية من المخاطر الرقمية وترسيخ ممارسات المواطنة الرقمية.

مشكلة البحث: يشهد الفضاء الرقمي تصاعداً غير مسبوق في حجم التهديدات السيبرانية الموجهة للأفراد، وذلك بالتوازي مع الكثافة العالية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي التي تقارب نسبة انتشارها ٩٩٪ في دولة الإمارات العربية المتحدة. وتشير الإحصاءات الحديثة الصادرة عن مجلس الأمن السيبراني الإماراتي لعام ٢٠٢٦ إلى رصد والتصدي لأكثر من ٢٠٠ ألف هجمة إلكترونية يومياً، لتستحوذ الدولة بذلك على نحو ١٢٪ من إجمالي الهجمات المسجلة في منطقة الشرق الأوسط. وفي ظل هذا المشهد المعقد، يبرز تحدٍ سلوكي بالغ الخطورة يتمثل في تأكيد تقارير المجلس على أن ٩٨٪ من الاختراقات والهجمات الناجحة تستند بشكل رئيسي إلى استغلال الأخطاء البشرية وضعف الوعي بدلاً من الثغرات التقنية؛ مما يؤكد أن بناء جدار حماية بشري عبر تنمية مهارات المواطنة الرقمية لدى فئة الشباب بات ضرورة أمنية ومجتمعية ملحة لمواجهة أساليب الاحتيال والهندسة الاجتماعية.

ومن هنا تتحدد مشكلة الدراسة في غياب التقييم العلمي الميداني لمدى فاعلية المحتوى الإعلامي الأمني الموجه للشباب عبر منصة إنستغرام (Instagram) في دولة الإمارات العربية المتحدة، وقدرته الفعلية على تشكيل ممارسات المواطنة الرقمية لسد هذه الثغرة السلوكية. فعلى الرغم من الانتشار الواسع للمنصة بواقع ٨ ملايين مستخدم، واستمرار الأجهزة الأمنية في ضخ الرسائل التوعوية البصرية لبناء الوعي الوقائي، لا يزال الأثر الحقيقي لهذا الخطاب في نقل الشباب من مرحلة الإدراك المعرفي للمخاطر إلى مرحلة التطبيق العملي لممارسات المواطنة الرقمية غير مختبر بدقة.

وبناءً على ذلك، يسعى البحث إلى سد هذه الفجوة المعرفية وقياس الأثر السلوكي ميدانياً من خلال الإجابة عن التساؤل الرئيسي الآتي: ما طبيعة العلاقة بين مستوى تعرض الشباب للمحتوى الإعلامي الأمني عبر منصة إنستغرام (Instagram) ومستوى وعيهم بالمواطنة الرقمية وممارسات المواطنة الرقمية في دولة الإمارات العربية المتحدة؟

أسئلة البحث:

ينطلق البحث من مجموعة تساؤلات وهي:

١. ما تصورات الشباب حول دور الإعلام الأمني الإماراتي عبر منصة إنستغرام (Instagram) في

تعزيز المواطنة الرقمية؟

٢. كيف يتفاعل الشباب في دولة الإمارات مع منشورات الإعلام الأمني عبر منصة إنستغرام

(Instagram)؟

٣. ما مدى إسهام المحتوى الأمني في توعية الشباب بالمخاطر الرقمية (كالاحتيال الإلكتروني،

والأخبار الكاذبة، والمحتوى المولد بالذكاء الاصطناعي)؟

٤. هل توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين مستوى تعرض الشباب للمحتوى الإعلامي الأمني

عبر منصة إنستغرام (Instagram) ومستوى وعيهم بالمواطنة الرقمية وأمن المعلومات؟

٥. ما مستوى وعي الشباب في دولة الإمارات بالمواطنة الرقمية وأمن المعلومات في ضوء تعرضهم

للمحتوى الإعلامي الأمني عبر منصة إنستغرام (Instagram)؟

فرضيات البحث:

١. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى تعرض الشباب للمحتوى الإعلامي الأمني عبر

منصة إنستغرام (Instagram) ومستوى وعيهم بالمواطنة الرقمية.

٢. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى تفاعل الشباب مع منشورات الإعلام الأمني عبر

منصة إنستغرام (Instagram) ومستوى وعيهم بالمواطنة الرقمية.

٣. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى تعرض الشباب للمحتوى الإعلامي الأمني عبر

منصة إنستغرام (Instagram) ومستوى وعيهم بأمن المعلومات والمخاطر الرقمية.

٤. توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الوعي بالمواطنة الرقمية وأمن المعلومات تُعزى إلى

المتغيرات الديموغرافية للشباب (النوع الاجتماعي، العمر، المستوى التعليمي، وعدد ساعات

استخدام منصة إنستغرام (Instagram)).

أهداف البحث:

سعى البحث إلى تحقيق الأهداف الآتية:

١. الكشف عن دور الإعلام الأمني عبر منصة إنستغرام (Instagram) في الإسهام في تعزيز

المواطنة الرقمية لدى الشباب.

٢. رصد معدلات تعرض الشباب للمحتوى الأمني وأنماط تفاعلهم معه.

٣. تحديد دور الإعلام الأمني في توعية الشباب بالمخاطر الرقمية المستحدثة.

٤. تحليل العلاقة الارتباطية بين مستوى التعرض للمحتوى الأمني ومستوى الوعي بالمواطنة الرقمية.

أهمية البحث

أولاً: الأهمية العلمية

تتمثل الأهمية العلمية للدراسة في إثراء الأدبيات العلمية المرتبطة بالإعلام الأمني، والمواطنة الرقمية،

والإعلام الرقمي، من خلال استكشاف دور الإعلام الأمني عبر منصة إنستغرام (Instagram) في

تعزيز وعي الشباب بالمواطنة الرقمية. كما تسهم في سد فجوة بحثية تتعلق بدراسة العلاقة بين التعرض

للمحتوى الإعلامي الأمني والوعي بالمواطنة الرقمية في البيئة الإماراتية، وتوفير إطار علمي ومعرفي

يمكن الاستفادة منه في الدراسات المستقبلية ذات الصلة؛ مما يدعم تطوير المعرفة العلمية في هذا المجال ويخدم المؤسسات الإعلامية والأمنية .

ثانياً : الأهمية العملية

تتبع الأهمية العملية للدراسة من إمكانية الاستفادة من نتائجها في تطوير استراتيجيات الإعلام الأمني الرقمي الموجهة للشباب عبر منصة إنستغرام (Instagram)، بما يعزز فاعلية الرسائل التوعوية الأمنية ويرفع مستوى تأثيرها في بناء الوعي بالمواطنة الرقمية. كما تسهم في دعم المؤسسات الأمنية والإعلامية في تصميم محتوى توعوي أكثر ملاءمة لاحتياجات الشباب، وتعزيز ممارسات المواطنة الرقمية، ورفع مستوى الوعي بالمخاطر الرقمية المختلفة والحد منها، وترسيخ ثقافة الاستخدام الآمن والوعي للتكنولوجيا في المجتمع.

الدراسات السابقة

: استندت الباحثة الى مجموعة من الدراسات، تم تقسيمها إلى أربعة محاور

رئيسية:

محو الأمية الرقمية والمواطنة الرقمية لدى الشباب

حظيت مفاهيم محو الأمية الرقمية والمواطنة الرقمية باهتمام متزايد في الأدبيات السابقة بوصفهما ركيزتين أساسيتين لفهم سلوك الأفراد في البيئة الرقمية، فقد بينت دراسة (Zou et al., 2024) أن المشاركة النشطة في البيئات الرقمية تعزز محو الأمية الرقمية، إلا أنها اقتصررت على بيئات تعليمية، بينما تطبق الدراسة الحالية المفهوم في سياق الإعلام الأمني عبر منصة إنستغرام (Instagram) ، كما أكدت دراسة (Karabatak et al., 2023) وجود علاقة إيجابية بين المواطنة الرقمية وأمن المعلومات، دون تناول دور الإعلام الأمني بوصفه وسيطاً اتصالياً. وفي السياق نفسه، تناولت دراسة (Gu et al., 2023) تطور المواطنة الرقمية لدى طلبة الجامعات، بينما تركز الدراسة الحالية على دور المحتوى

الإعلامي الأمني المؤسسي عبر منصة إنستغرام (Instagram) في تعزيز المواطنة الرقمية لدى الشباب في دولة الإمارات العربية المتحدة. وتتمثل الفجوة البحثية التي يسعى البحث الحالي لمعالجتها في نقل هذا الإطار لتحليل دور الإعلام الأمني الإماراتي في توظيف المنصات البصرية عبر منصة إنستغرام (Instagram) لتعزيز المواطنة الرقمية وتنمية الوعي السلوكي لدى الشباب، لسد النقص الواضح في الأدبيات حول دور المؤسسات الإعلامية الرسمية الموجه للشباب.

التعليم الرقمي والسلامة الرقمية

ركزت الدراسات على تعزيز السلامة الرقمية والمواطنة الرقمية من خلال تنمية الوعي بالمخاطر الرقمي؛ حيث قدمت دراسة (Estellés & Doyle, 2025) مراجعة منهجية شملت (٧٥) مقالاً علمياً لتحليل المناهج المختلفة لتعليم السلامة الرقمية والمواطنة الرقمية. وصنّفت الدراسة هذه المداخل إلى أربعة اتجاهات رئيسية، أبرزها: نهج الحماية التقليدي الذي يركز على تجنب المخاطر، ونهج المواطنة الرقمية النقدية الذي يركز على تمكين المستخدمين من التفكير النقدي والتفاعل المسؤول مع البيئة الرقمية. وتكمن الأهمية النظرية لهذا الطرح في تفكيك سرديات الحماية التقليدية، وتحدي النظرة السلبية للتكنولوجيا، والدعوة إلى تبني نهج المواطنة الرقمية النقدية.

كما تناولت دراسة (Polanco-Levicán & Salvo-Garrido, 2022) كفايات محو الأمية عبر وسائل التواصل الاجتماعي، مؤكدة أهمية دمج الجوانب المعرفية والتقنية والاجتماعية. ورغم أهمية هاتين الدراستين، فإنهما لم تتناولوا دور المؤسسات الأمنية في توظيف منصات التواصل الاجتماعي، وهو ما تسعى الدراسة الحالية إلى معالجته من خلال استكشاف دور الإعلام الأمني الإماراتي عبر منصة إنستغرام (Instagram) في تعزيز المواطنة الرقمية لدى الشباب وتتشابه هذه الدراسة مع دراسة (Estellés & Doyle, 2025) في اعتماد منهجية المراجعة المنهجية للأدبيات، إلا أنها تختلف عنها في تركيزها على تحليل الكفايات الفردية النفسية والاجتماعية المرتبطة باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي. ومع ذلك،

يُؤخذ على تلك الدراسة عموميّتها النسبية؛ إذ لم تخصص هذه الكفايات لفئة عمرية محددة كفئة الشباب، أو لسياق ثقافي يبرز خصوصية التفاعل عبر المنصات الرقمية.

ويغلب على هذه الدراسات الطابع النظري، مع محدودية تناولها لدور المؤسسات الأمنية في توظيف منصات التواصل الاجتماعي. لذا سعت الدراسة الحالية إلى استكشاف دور الإعلام الأمني الإماراتي عبر منصة إنستغرام في تعزيز المواطنة الرقمية لدى الشباب.

منصات التواصل الاجتماعي والاتصال الحكومي

تناولت مجموعة من الدراسات دور وسائل التواصل الاجتماعي في الاتصال الحكومي وتفاعل المؤسسات مع الجمهور؛ فقد درست دراسة (Elhersh et al., 2024) استخدام منصة إنستغرام (Instagram) في الاتصال الحكومي خلال جائحة كوفيد-١٩ في دول مجلس التعاون الخليجي، مشيرةً إلى الفاعلية العالية للمحتوى البصري في الوصول الواسع وسرعة الاستجابة. وتتقاطع معها محلياً دراسة (رضوان، ٢٠٢٣) التي رصدت رضا المواطنين الإماراتيين عن الخدمات الحكومية عبر التطبيقات وحسابات التواصل، معتمدةً على استبيان شمل (٣٠٠) مشارك، حيث أظهرت النتائج تمتع هذه المنصات الرسمية بثقة جماهيرية عالية. غير أن دراسة (Elhersh et al., 2024) ارتبطت بأزمة صحية طارئة؛ مما يحد من تعميم نتائجها، بينما ركزت دراسة (رضوان، ٢٠٢٣) على الخدمات وتسهيل المعاملات دون التطرق إلى الدور التثقيفي. ولسد هذه الفجوة البحثية، يسعى البحث الحالي إلى دراسة إسهام منصة إنستغرام (Instagram) في بناء استراتيجيات وقائية مستدامة غير مرتبطة بالأزمات، من خلال تحليل دور الإعلام الأمني في تعزيز قيم المواطنة الرقمية.

وفي سياق التحديات التقنية، قاست دراسة (Park et al., 2024) تقضيلات مستخدمي منصة إنستغرام (Instagram) للمحتوى المولد بالذكاء الاصطناعي مقارنةً بالبشري، من خلال تجربة مستخدم شملت (٤٣) مشاركاً، مبرزةً صعوبة تمييز المستخدمين للمحتوى المصطنع. ورغم حداثة الطرح، يُؤخذ على تلك

الدراسة صغر حجم العينة التجريبية واعتمادها على محتوى ذي جاذبية عامة، دون التطرق إلى انعكاسات التزييف على القضايا الأمنية أو المعلومات الحساسة. ويربط البحث الحالي هذا التحدي بدور المؤسسات الرسمية؛ لاستكشاف كيفية إسهام الإعلام الأمني الإماراتي في تنمية الوعي النقدي لدى الشباب، بما يساعدهم على تمييز المعلومات المضللة وتجاوز الانخداع البصري.

ومن جانب آخر، تناولت دراسة (von Gillern et al., 2024) العلاقة بين الثقافة الإعلامية والمواطنة الرقمية عبر تحليل تصورات المعلمين المتدربين، مؤكدة الحاجة لتدريس المفهومين بشكل متكامل. إلا أن الدراسة اكتفت بقياس التصورات داخل بيئة تربوية محددة دون ربطها بإنتاج محتوى إعلامي فعلي موجه للجمهور. وتتمثل الفجوة البحثية التي يسعى البحث الحالي لمعالجتها في نقل الاهتمام من مستوى التصورات التعليمية إلى تحليل المحتوى الإعلامي الأمني المؤسسي؛ للتعرف إلى كيفية ارتباط مفاهيم الثقافة الإعلامية والمواطنة الرقمية بالممارسات التفاعلية للمتلقين الشباب في دولة الإمارات عبر منصة إنستغرام (Instagram).

دور الإعلام الأمني في تشكيل الوعي المجتمعي والرقمي

تناول (الشمري، ٢٠٢٥) في كتابه "العلاقات العامة والإعلام الأمني: استراتيجيات التواصل وفن التعامل مع الجمهور مفهوم الإعلام الأمني ووظائفه، مؤكداً دوره في بناء الوعي الأمني وتعزيز الثقة بين المؤسسة الأمنية والجمهور، وتوظيف المنصات الرقمية في نشر الرسائل التوعوية ومواجهة الشائعات، مع إبراز أهمية المصادقية والشفافية في تعزيز الصورة الذهنية للمؤسسات الأمنية.

أما دراسة (الكندي، ٢٠٢١) بعنوان "دور الإعلام الأمني في مواجهة الفكر المتطرف في دولة الإمارات العربية المتحدة (دراسة ميدانية)"، فقد هدفت إلى التعرف إلى دور الإعلام الأمني في مواجهة الفكر المتطرف، واعتمدت المنهج الوصفي التحليلي، وطُبقت على عينة بلغت (١٠٠) من ضباط شرطة الشارقة و(٥٣٥) من جمهور المتعاملين مع الإعلام الأمني. وتوصلت الدراسة إلى أهمية الإعلام الأمني في رفع

الوعي المجتمعي، وتعزيز الثقة بالمؤسسات الأمنية، ودعم جهود الوقاية الفكرية، مؤكدةً أن الإعلام الأمني يمثل أحد أهم أدوات حماية المجتمع من التهديدات الفكرية والأمنية.

ويتفق المصدران على أهمية الإعلام الأمني في نشر الوعي، إلا أن دراسة (الكندي، ٢٠٢١) ركزت على مواجهة الفكر المتطرف، بينما تناول (الشمري، ٢٠٢٥) الإعلام الأمني في سياق التحول الرقمي. وتستكشف الدراسة الحالية دور المحتوى الإعلامي الأمني عبر منصة إنستغرام (Instagram) في تعزيز وعي الشباب بالمواطنة الرقمية وتحليل العلاقة بين التعرض له ومستوى هذا الوعي.

التعقيب على الدراسات السابقة وما يميز الدراسة الحالية:

تكشف مراجعة الدراسات السابقة عن حالة من التجزئة في تناول الظاهرة؛ إذ تعاملت معظم الدراسات مع متغيرات المواطنة الرقمية، ومحو الأمية الإعلامية، وأمن المعلومات بوصفها أطراً منفصلة، واكتفت برصد دور وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي ضمن سياقات عامة أو تعليمية بحتة. وفي حين اتجهت بعض البحوث إلى دراسة الاتصال الحكومي وإدارة الأزمات عبر المنصات الرقمية، أو توظيف منصة إنستغرام (Instagram) في الاتصال المؤسسي، لوحظ غياب واضح للربط الاستراتيجي المستدام بين التوجيه المؤسسي ذي الطابع الأمني والتوعية المجتمعية. ورغم تقاطع الدراسة الحالية مع هذا التراث العلمي في الإقرار بأهمية المنصات الرقمية، إلا أنها تسعى لتجاوز الطرح الوصفي السائد لسد فجوة جوهرية؛ متمثلة في استكشاف دور الخطاب الإعلامي الأمني الإماراتي عبر منصة إنستغرام (Instagram) ودراسة مدى ارتباطه بالممارسات الوقائية المصرّح بها ذاتياً لدى الشباب في مجالي المواطنة الرقمية وأمن المعلومات. كما تُعالج هذه الدراسة القصور المنهجي الذي اعترى العديد من الأدبيات السابقة نتيجة ارتهاؤها لأحادية القياس، عبر تبني مقارنة مختلطة تجمع بين البيانات الكمية والنوعية؛ مما يتيح فهماً شمولياً

وتفسيراً أعمق لآليات التفاعل الرقمي، ويشكل إضافة معرفية تُسهم في سد النقص الواضح في المكتبة العربية ضمن حقل الإعلام الأمني.

الفجوة البحثية:

تتبلور الفجوة البحثية التي تسعى هذه الدراسة إلى معالجتها في تجاوز حالة التجزئة النظرية التي شابَت الأدبيات السابقة؛ إذ طالما نوقشت مفاهيم المواطنة الرقمية وأمن المعلومات ضمن سياقات تربوية بحتة وبمعزل عن التوجيه المؤسسي، لتأتي هذه الدراسة فتدرس كلا المفهومين متلازمين ضمن إطار اتصالي أمني محدد. وتتحدد هذه الفجوة تطبيقياً في ندرة البحوث التي تستكشف إسهام الخطاب الإعلامي الأمني البصري الموجه للشباب عبر منصة إنستغرام (Instagram) تحديداً، والانتقال من مجرد قياس التعرض الظاهري إلى استكشاف مدى ارتباط هذا المحتوى بتنمية الممارسات الوقائية المصرّح بها ذاتياً ضد تهديدات سيبرانية معاصرة؛ كالاختيال المالي والتزييف العميق.

وعلى الصعيدين المنهجي والجغرافي، تسد الدراسة نقصاً في البيئة الإماراتية عبر التخلي عن المقاربات الأحادية، متبينةً تصميمياً تفسيرياً تتابعياً يدمج بين القياس الكمي لاتجاهات الشباب والفهم النوعي لسياسات صناعة المحتوى في القيادة العامة لشرطة الشارقة؛ حيث يقدم هذا الدمج إطاراً علمياً يفسر كيفية إسهام الرسالة الأمنية الرقمية في ترسيخ ممارسات مواطنة مسؤولة ومستدامة، وهو ما يمثل الإضافة العلمية التي تعالج النقص في الدراسات الإعلامية الأمنية السابقة.

منهج البحث ونوعه:

تُعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية الارتباطية التي تستهدف رصد وتحليل طبيعة العلاقات بين التعرض لمحتوى الإعلام الأمني عبر منصة إنستغرام (Instagram) ووعي الشباب بالمواطنة الرقمية وأمن المعلومات في دولة الإمارات العربية المتحدة. ولتحقيق هذا الهدف، اعتمدت الدراسة على المنهج المختلط (Mixed Methods) بتطبيق التصميم التفسيري التتابعي (Explanatory Sequential Design)،

والذي يُنفَّذ على مرحلتين متتاليتين ترتبطان بآلية ربط مباشرة وواضحة؛ تضمن الانتقال السلس من الأرقام الإحصائية الميدانية إلى الفهم التحليلي المباشر للظاهرة موضوع الدراسة.

بدأت الدراسة مسارها الكمي الأول باستخدام الاستبانة الإلكترونية التي وُزعت على عينة ميسرة من الشباب مستخدمي منصة إنستغرام (Instagram)؛ حيث خضعت الاستجابات للفرز والتحليل الإحصائي عبر برنامج (SPSS)، واستقرت العينة الصالحة للتحليل النهائي عند (٢٧٣) مفردة. ولضمان التوثيق المنهجي الدقيق للتصميم التفسيري التتابعي، لم تُبنِ أسئلة المقابلات بصورة مسبقة أو نظرية، بل جرى استخراج النتائج الإحصائية البارزة من التحليل الكمي المبدئي وتحويلها مباشرة إلى أسئلة محددة وموجهة للخبراء؛ لتفسير العلل والأسباب التشغيلية خلف هذه الأرقام. وتتجلى عملية الربط المنهجي هذه في تحويل نتيجة تفوق قوالب الفيديوهات القصيرة "الريلز (Reels)" في معدلات التعرض والتفاعل إلى سؤال موجه للمخرج الفني بشرطة الشارقة حول المعايير الفنية والإنتاجية وتطبيق قاعدة الثواني الأولى. كما تم تحويل نتيجة الوعي المرتفع لدى الشباب تجاه مخاطر التزييف العميق (Deepfake) والاحتيال المالي إلى سؤال موجه لرئيس قسم التوعية وخبير الرصد الإعلامي حول الحملات والأساليب التوعوية المعتمدة لمواجهة هذه التقنيات. وبالمثل، جرى توظيف النتيجة الإحصائية الصادرة عن معامل ارتباط بيرسون والتي أظهرت وجود علاقة موجبة بين التفاعل النشط المصرّح به للمشاركين وارتفاع مستوى الوعي بالمواطنة الرقمية في صياغة سؤال لمدير فرع التواصل الاجتماعي حول استراتيجيات إدارة التفاعلات والتعليقات وتحويل المتابع إلى شريك فاعل ناقل للوعي الأمني.

وفي المسار النوعي الثاني، تم تنفيذ المقابلات شبه المهيكلة مع (٥) من الخبراء والقيادات في القيادة العامة لشرطة الشارقة باعتبارها دراسة حالة مركزة (Case Study) تعكس نموذج المؤسسات الأمنية في الدولة؛ حيث تنوعت تخصصات المشاركين بين الإعلام الأمني، والتوعية، والتواصل الاجتماعي، والرصد

الإعلامي، والإخراج الفني؛ وذلك بهدف استكشاف الدلالات الكامنة خلف الاستجابات الرقمية وفهم خلفيات صناعة المحتوى والسياسات الاتصالية المتبعة.

وجرى دمج النتائج الكمية والنوعية في ختام الدراسة من خلال أسلوب العرض المزدوج المترابط (Joint Display) أو ما يُعرف بالدمج جنباً إلى جنب (Side-by-Side Integration)؛ حيث يبدأ عرض كل محور بتناول النتيجة الإحصائية الرقمية أولاً المتمثلة في قيم معامل الارتباط والمتوسطات الحسابية ونسب التعرض، ثم تُتبع مباشرة بالتحليل الكيفي واقتباسات الخبراء التي توضح السبب التنظيمي أو المهني لظهور هذه الأرقام على أرض الواقع. وقد أتاح هذا التثليث المنهجي (Triangulation) مقارنة ما صرح به المبحوثون عن سلوكهم التقريبي الذاتي مع واقع الممارسات والسياسات الإعلامية الفعلية؛ مما قدم قراءة متكاملة تفسر كيفية تقاطع الرسائل الإعلامية عبر منصة إنستغرام (Instagram) مع وعي الشباب وممارساتهم الوقائية.

وقد عولجت البيانات الكمية والنوعية بوساطة برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وتحليل المحتوى الكيفي (Thematic Content Analysis)؛ حيث تم توظيف أساليب الإحصاء الوصفي مثل التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتوصيف العينة، إلى جانب معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation) لاختبار العلاقات الارتباطية، وتحليل الانحدار الخطي (Linear Regression Analysis) واستخراج معاملات الانحدار (Regression Coefficients) لقياس القدرة التنبؤية لمتغيرات التعرض والتفاعل في تفسير التباين الحاصل في مستوى الوعي بالمواطنة الرقمية وأمن المعلومات، واختبار "ت" للعينات المستقلة (Independent-Samples T-test) وتحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA) لاختبار فروق الوعي تبعاً للمتغيرات الديموغرافية، إضافة إلى تحليل المحتوى الكيفي لاستخلاص المحاور الرئيسة من المقابلات النوعية وتفسير المخرجات الإحصائية الميدانية.

حدود البحث الزمانية المكانية البشرية:

الحدود المكانية: تُطبّق الدراسة الكمية في إطارها الجغرافي المستهدف على مستوى دولة الإمارات العربية المتحدة، بينما تقتصر الدراسة النوعية الميدانية على القيادة العامة لشرطة الشارقة (ممثلةً في إدارة الإعلام الأمني)؛ بوصفها الجهة المختصة بتخطيط المحتوى الإعلامي الأمني وإدارته عبر المنصات الرقمية، وإحدى المؤسسات الأمنية الرائدة في توظيف شبكات التواصل الاجتماعي لنشر الرسائل التوعوية والإسهام في تعزيز الوعي الأمني والمواطنة الرقمية.

وقد أظهرت المعالجة الميدانية لأدوات الدراسة الكمية تركّزاً جغرافياً بارزاً للاستجابات في إمارتي الشارقة وعجمان؛ ويُعزى هذا التركيز الميداني إلى استخدام أسلوب النشر الرقمي وسلاسل التمرير الشبكي (Snowball Sampling) عبر منصات التواصل الاجتماعي، والتي انطلقت أولاً من شبكات ومجموعات شبابية ومؤسسية تتمركز في إمارة الشارقة ومحيطها الجغرافي المباشر المتمثل في إمارة عجمان. كما أسهم الاقتراب الميداني من مجتمع البحث المباشر (شرطة الشارقة) والتأثير التراكمي لحملاتها التوعوية الرقمية في هاتين الإمارتين في تحقيق معدل استجابة أعلى وأسرع، ونسبة إكمال أكبر لفقرات الاستبانة الإلكترونية بين أفراد العينة فيهما مقارنة بباقي الإمارات. وبناءً عليه، يُشكل هذا التمرکز محدداً منهجياً يوجّه التعامل مع النتائج الإحصائية بوصفها دالة على اتجاهات العينة المتاحة في هذا النطاق الجغرافي، دون فرض تعميم مطلق على جميع الشباب في كافة إمارات الدولة.

الحدود الزمانية: تتحدد الحدود الزمانية للدراسة بالفترة الممتدة من فبراير ٢٠٢٦ إلى يوليو ٢٠٢٦، وهي الفترة التي شهدت تنفيذ مراحل البحث ميدانياً؛ بدءاً من بناء أدوات الدراسة وتطبيقها، ومروراً بجمع البيانات الكمية والنوعية، وانتهاءً بمعالجتها إحصائياً وتفسير نتائجها. وجاء اختيار هذه الفترة في إطار الخطة البحثية المعتمدة؛ بما يضمن استيفاء البيانات ضمن إطار زمني موحد، وبما يُسهّم في تعزيز الاتساق المنهجي وموثوقية المخرجات .

الحدود البشرية:

تحدد الحدود البشرية للدراسة الكمية بالشباب في دولة الإمارات العربية المتحدة من مستخدمي منصة إنستغرام (Instagram) ، ممن تراوح أعمارهم بين (١٨) و (٣٥) عاماً. ويُعزى تحديد هذه الفئة العمرية إلى كونها الشريحة الأكثر كثافة واستخداماً للمحتوى البصري عبر المنصات الرقمية، والأكثر تفاعلاً وتأثراً بحملات التوعية الأمنية وتعزيز المواطنة الرقمية، فضلاً عن كونها الفئة الأكثر عرضة للتحديات السيبرانية المعاصرة. وقد أظهر التحليل الميداني للاستجابات تركّزاً في فئة الإناث والفئة العمرية (٣٠-٣٥ عاماً)؛ وتعود الأسباب والصعوبات الميدانية في ذلك إلى تباين معدلات الاستجابة التطوعية عبر شبكات التواصل الاجتماعي عند توزيع الاستبانة الإلكترونية، حيث أبدت فئة الإناث والفئة العمرية (٣٠-٣٥ عاماً) التزاماً أعلى ومعدل إكمال أسرع لفقرات الأدوات البحثية مقارنة بالفئات العمرية الأصغر (١٨-٢٥) أو فئة الذكور التي سجلت معدلات تسرب مرتفعة (Dropout Rate) قبل إتمام الإجابات. وبناءً عليه، تُشكل هذه الخصائص الديموغرافية محدداً منهجياً يتطلب التعامل مع النتائج الإحصائية بوصفها معبرة عن ممارسات هذه العينة المتاحة واتجاهاتها التصريحية، دون فرض تعميم شمولياً مطلقاً على جميع الشرائح العمرية والنوعية بالدولة.

مفاهيم ومصطلحات البحث:

الإعلام الأمني: يُعرّف الإعلام الأمني بأنه نشاط إعلامي متخصص تمارسه المؤسسات الأمنية بهدف نشر الوعي الأمني، وتعزيز الثقافة الوقائية، وتزويد أفراد المجتمع بالمعلومات والإرشادات التي تسهم في دعم الأمن والاستقرار والحد من المخاطر والجرائم المختلفة (المالكي، ٢٠١٢).

المواطنة الرقمية: هي مجموعة القيم والمعارف والمهارات والضوابط السلوكية التي تنظم استخدام الأفراد للتقنيات والبيئات الرقمية بصورة آمنة وأخلاقية ومسؤولة، بما يضمن احترام الحقوق والواجبات الرقمية،

وتعزيز المشاركة الإيجابية، وحماية الفرد والمجتمع من المخاطر المرتبطة بالاستخدام غير الرشيد للتكنولوجيا (الدهشان والفويهي، ٢٠١٥).

منصة إنستغرام (Instagram) : هي إحدى منصات التواصل الاجتماعي الرقمية التي تتيح للمستخدمين إنشاء المحتوى المرئي ومشاركته من خلال الصور ومقاطع الفيديو والمنشورات والقصص، إلى جانب إتاحة التفاعل عبر الإعجابات والتعليقات والمشاركات، بما يسهم في تبادل المعلومات والتواصل بين الأفراد والمؤسسات (بزعي وضيف، ٢٠٢٢).

أمن المعلومات: يُعرف أمن المعلومات بأنه مجموعة العمليات والمعايير والإجراءات التي تهدف إلى حماية المعلومات من الوصول غير المصرح به أو التعديل أو الإفشاء، بما يضمن المحافظة على سريتها وسلامتها وتوافرها للمستخدمين المصرح لهم (جوهرى وحسن، ٢٠١٩).

المخاطر الرقمية: تشير المخاطر الرقمية إلى مجموعة التهديدات والتحديات المرتبطة باستخدام الإنترنت والتقنيات الرقمية، والتي قد تؤدي إلى التعرض للجرائم الإلكترونية، والاختراقات الرقمية، والتتبع الإلكتروني، وانتهاك الخصوصية، والوصول غير المصرح به إلى المعلومات والبيانات، بما ينعكس سلباً على أمن الأفراد والمؤسسات وسلامتهم الرقمية (حسن، ٢٠٢٠).

الوعي بالمواطنة الرقمية: يُقصد بالوعي بالمواطنة الرقمية إدراك الفرد للتقنيات الرقمية ووسائل التواصل الحديثة، وفهمه لفرصها وتحدياتها، وقدرته على استخدام البيئة الرقمية بصورة آمنة وفعالة، مع التحقق من المعلومات وتقييم مصداقيتها والتعامل الواعي مع المحتوى الرقمي (صبيح، ٢٠٢٠).

ممارسات المواطنة الرقمية: يُقصد بممارسات المواطنة الرقمية التزام الفرد بالقيم والأخلاقيات والضوابط المنظمة لاستخدام التكنولوجيا والوسائط الرقمية، بما يضمن احترام حقوق الآخرين وخصوصيتهم، والالتزام بالقوانين والأنظمة، والاستخدام الآمن والأخلاقي للتقنيات الرقمية (الدهشان والفويهي، ٢٠١٥).

الإطار النظري

يتناول الإطار النظري للدراسة عددًا من المحاور الرئيسة التي ترتبط بموضوع البحث، وقد جرى تقسيمها كالتالي:

التحول الرقمي والتحديات الأمنية في الفضاء الإلكتروني:

تحول الفضاء السيبراني إلى بيئة محفوفة بالمخاطر الأمنية؛ حيث يساهم التدفق الهائل للأخبار الكاذبة وتطور تقنيات الذكاء الاصطناعي (مثل التزييف العميق) في خلق حالة من انعدام الثقة المجتمعية، مما جعل التمييز بين الحقائق والتضليل أمراً بالغ الصعوبة (Abunahel, 2025). وتعد فئة الشباب الشريحة الأكثر عرضة لهذه التهديدات نظراً لنشاطهم المكثف عبر المنصات، مما يجعلهم عرضة لمخاطر الانتحال، والاحتيال المالي، والتصيد الاحتيالي. هذا الوضع يضع الشباب في حالة من الهشاشة الرقمية التي تتطلب تدخلات توعوية لرفع مستوى الأمن السيبراني لديهم (Shrejith, 2025).

المواطنة الرقمية: المفهوم، الأبعاد، والمسؤوليات:

تُعرف المواطنة الرقمية بأنها منظومة متكاملة من القواعد والأعراف الإيجابية التي تتبع عند استخدام التكنولوجيا، كإطار تنظيمي يضبط سلوك الأفراد في البيئة الرقمية ويسعى لنقل المتعلم للاستخدام الآمن (الشريف، ٢٠٢٣). وتتكون من تسعة عناصر أساسية تدرج تحت ثلاثة محاور إجرائية: التعليم، والاحترام، والحماية (Ribble, 2011)، وقد أدى العصر الرقمي إلى إعادة صياغة مفاهيم المواطنة لتمتد إلى الحقوق الرقمية والسيادة على البيانات، مما يستلزم وضع أطر للحوكمة توازن بين الحقوق الفردية والقدرات الرقابية (Georgekutty, 2025).

الإعلام الأمني في البيئة الرقمية ودوره في التوعية المجتمعية:

يُعرف الإعلام الأمني الرقمي بأنه ممارسة اتصالية استراتيجية توظفها الأجهزة الأمنية عبر المنصات الرقمية لبناء جسور الثقة مع الجمهور، ونشر الثقافة الوقائية (Bullock et al., 2020). وقد تجاوز الإعلام الأمني دوره التقليدي ليصبح أداة استراتيجية للتوعية وبناء السلوك الوقائي؛ بهدف الحد من التهديدات

المتنامية (كالاختيال وهجمات التصيد) من خلال تحويل المعلومات التقنية المعقدة إلى رسائل توعوية مبسطة (Bax et al., 2021). وتؤكد الدراسات أن الإعلام الأمني يؤدي دوراً مهماً في توعية المواطنين بالمخاطر التقنية المستجدة (العنزي، ٢٠٢٥)، ويعتمد على آليات وقائية تستهدف حماية المجتمع عبر الرصد المستمر ومكافحة الشائعات (علي وأسود، ٢٠٢٦).

منصة إنستغرام (Instagram) كوسيلة للتوعية الرقمية والتأثير السلوكي لدى الشباب:

تُعد منصة إنستغرام (Instagram) من أكثر شبكات التواصل الاجتماعي انتشاراً واستخداماً بين فئة الشباب؛ نظراً لخصائصها التفاعلية القائمة على المحتوى البصري الجاذب (كالصور، والمقاطع المرئية، والقصص، والتسجيلات القصيرة "الريلز")، وهو ما دفع المؤسسات الأمنية لتوظيفها في نشر التوجيهات والرسائل التثقيفية (رشيد، ٢٠٢٥). وتسهم هذه الطبيعة التفاعلية في تعزيز كفاءة الاتصال الرقمي وتوسيع نطاق مشاركة الجمهور (سالم، ٢٠٢٤). ومن منظور التأثير السلوكي، تؤدي معدلات التعرض المستمر للمحتوى التوعوي دوراً محورياً في تشكيل الاتجاهات وترسيخ السلوكيات الوقائية المرغوبة (باجعفر، ٢٠٢٥)؛ حيث تستثمر الأجهزة الأمنية الإمكانات الاتصالية للمنصة في التوعية بمخاطر الاختيال الإلكتروني والترزيف المولد بالذكاء الاصطناعي، وصولاً إلى ترسيخ ممارسات المواطنة الرقمية الواعية.

دافع الحماية وتشكيل النوايا السلوكية الوقائية:

يمثل دافع الحماية إطاراً معرفياً يفسر كيفية استجابة الأفراد للتهديدات السيبرانية بناءً على تقييم عقلائي للتهديد والمواجهة (Siponen et al., 2024). وعند دراسة فئة الشباب، تمثل فعالية الاستجابة المحرك الإيجابي الأقوى الذي يدفعهم لتبني سلوكيات أمن المعلومات عند إدراكهم لجدوى الإجراءات الوقائية. ورغم امتلاكهم مستويات عالية من الكفاءة الذاتية، يضعف هذا التأثير أحياناً بسبب التحيز التفاؤلي باستبعاد تعرضهم للمخاطر، أو بسبب "تكلفة الاستجابة" (كالجهد والوقت الناجم عن إعدادات الأمان)، مما يفرض ضرورة تخفيض الأعباء المرتبطة بأدوات الأمان لضمان تبنيها الفعلي (Han et al., 2025).

النظريات المفسرة للبحث:

الإطار النظري:

اعتمد الإطار النظري للدراسة على نظريتين رئيسيتين: نظرية المواطنة الرقمية ونظرية دافع الحماية، لارتباطهما المباشر بمتغيرات البحث. إذ تساعد نظرية المواطنة الرقمية في تفسير دور الإعلام الأمني عبر منصة إنستغرام (Instagram) كمصدر لبناء المعرفة والتوعية بالمخاطر الرقمية وتعزيز الاستخدام الآمن والمسؤول لدى الشباب، بينما توضح نظرية دافع الحماية كيفية انعكاس هذا الوعي في تبني ممارسات وقائية وسلوكيات حماية مثل التحقق من صحة المعلومات، وتجنب الروابط المشبوهة، وتفعيل أدوات الأمان، والإبلاغ عن الجرائم الرقمية. وقد تم اختيار هاتين النظريتين لما بينهما من تكامل في تفسير التعرض للمحتوى الإعلامي التوعوي من جهة، والاستجابة السلوكية الوقائية من جهة أخرى، بما يدعم الإجابة عن أسئلة الدراسة المتعلقة بالتعرض، والدوافع، والاتجاهات، وممارسات المواطنة الرقمية والسلوك الوقائي (Oyedemi, 2020; Schneider & Rahman, 2021; Dunleavy & Margetts, 2026; Al-Shammari, 2026).

أولاً: نظرية المواطنة الرقمية: تُفسر نظرية المواطنة الرقمية تعرض الشباب لمحتوى الإعلام الأمني عبر منصة إنستغرام (Instagram) كمصدر للمعلومات الرقمية والتوعية بالمخاطر، خاصة عند حاجتهم إلى فهم طبيعة التهديدات السيبرانية وطرق الوقاية منها. ولا ترتبط التوعية بكثافة التعرض فقط، بل بالحاجة إلى المحتوى والتفاعل معه ودوره في تشكيل المعرفة والاتجاهات الإيجابية نحو الاستخدام الآمن والمسؤول، والالتزام بالحقوق والمسؤوليات الرقمية، والقدرة على تقييم المعلومات والتحقق من صحتها (Oyedemi, 2020; Georgekutty, 2025; Manzuoli et al., 2019).

ثانياً: **نظرية دافع الحماية** : تفسر نظرية دافع الحماية دور العوامل المعرفية والنفسية في تنظيم استجابة الأفراد للرسائل التوعوية والحد من التهديدات، انطلاقاً من أن تبني السلوك الوقائي لا يرتبط بوجود الخطر فقط، بل يتأثر بإدراك الفرد لخطورة التهديد وقدرته على اتخاذ خطوات الحماية المناسبة. وتوضح النظرية أن تعزيز السلامة الرقمية يرتبط بإدراك خطورة الخطر، وفهم فاعلية الإجراءات الوقائية، وارتفاع مستوى الكفاءة الذاتية لدى الأفراد. (Schneider & Rahman, 2021; Shi & Peter, 2026)

وقد وظفت الدراسة الحالية هذه النظرية لتفسير العلاقة بين وعي الشباب بالمخاطر الرقمية وممارساتهم في الوقاية والحماية، إذ يُتوقع أن يرتبط ارتفاع مستوى الوعي بالتهديدات السيبرانية بتبني ممارسات رقمية أكثر حذراً وفاعلية، بما يعزز حماية البيانات ويدعم الاستخدام الآمن والمسؤول للمنصات الرقمية (AI-Shammari, 2026).

توظيف النظريتين في الدراسة الحالية

يساعد الجمع بين نظرية المواطنة الرقمية ونظرية دافع الحماية في بناء إطار تفسيري للعلاقة بين متغيرات الدراسة. فوفقاً لنظرية المواطنة الرقمية، قد يتلقى الشباب محتوى الإعلام الأمني عبر منصة إنستغرام (Instagram) بوصفه مصدراً للمعلومات والتوعية يساعدهم على فهم البيئة الرقمية والتعرف إلى أبعاد الاستخدام المسؤول والأخلاقي. وقد يرتبط هذا التعرض بتكوين اتجاهات أكثر وعياً وحذراً نحو التهديدات السيبرانية، مثل المحتوى المضلل، والاحتيال الإلكتروني، والحد من انتشار الشائعات.

وفي المقابل، تفسر نظرية دافع الحماية كيفية ارتباط وعي الشباب واتجاهاتهم بممارسات وقائية عملية، مثل الإبلاغ عن الابتزاز والجرائم الإلكترونية، والتحقق من صحة الأخبار والمعلومات من المصادر الرسمية، وتفعيل خيارات الخصوصية وحماية البيانات. وبناءً على ذلك، تركز الدراسة على اختبار العلاقات الارتباطية بين التعرض لمحتوى الإعلام الأمني عبر منصة إنستغرام (Instagram)، ودوافع الاعتماد

عليه، والاتجاهات نحو المخاطر الرقمية، وممارسات المواطنة الرقمية والسلوك الوقائي لدى الشباب، من دون افتراض وجود علاقة سببية مباشرة بين هذه المتغيرات، وتجدر الإشارة إلى أن الدراسة وظفت نظرية دافع الحماية بوصفها إطاراً تفسيريًا لمناقشة العلاقة بين إدراك المخاطر والممارسات الوقائية المصرح بها ذاتيًا، ولم تهدف إلى اختبار النموذج النظري بكامل أبعاده الأصلية بصورة مستقلة؛ إذ لم تُقَسَّ أبعاد شدة التهديد، والقابلية للإصابة، وفاعلية الاستجابة، والكفاءة الذاتية، وتكلفة الاستجابة من خلال مقاييس فرعية منفصلة. ومن ثم، تظل الحاجة قائمة إلى دراسات لاحقة تختبر النموذج الكامل للنظرية باستخدام أدوات قياس متخصصة.

الإطار الميداني للبحث:

مجتمع الدراسة والعينة

يتكون مجتمع الدراسة من الشباب في دولة الإمارات العربية المتحدة (من المواطنين والمقيمين) من مستخدمي منصة إنستغرام (Instagram) ضمن الفئة العمرية (١٨-٣٥) عاماً؛ باعتبارهم الفئة المستهدفة بالمحتوى الإعلامي الأمني المنشور عبر المنصة. واعتمدت الدراسة في مسارها الكمي على أسلوب العينة المتاحة (Convenience Sampling)، وهو أحد أساليب العينات غير الاحتمالية (Saunders et al., 2023)؛ نظراً لعدم توافر إطار معاينة (Sampling Frame) يحصر جميع أفراد مجتمع الدراسة من الشباب مستخدمي المنصة في الدولة، مما يصعب سحب عينة احتمالية عشوائية. وعليه، تم توزيع الاستبانة إلكترونياً عبر المنصات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي للوصول إلى المشاركين الذين تنطبق عليهم معايير الدراسة.

وقد بلغ إجمالي الاستجابات المجمعة إلكترونياً (٣١٣) استبانة، وبعد خضوع الاستجابات لمراحل الفحص المنهجي والتدقيق والفرز، تم استبعاد (٤٠) استبانة؛ إما لعدم اكتمال الإجابات، أو لعدم استيفاء شرط

المتابعة المباشرة والمنتظمة لحسابات الإعلام الأمني. وبذلك استقر الحجم النهائي للعينة الصالحة للتحليل الإحصائي عند (٢٧٣) مفردة ($N = 273$)، وهي العينة التي اعتمدت بشكل موحد في جميع المعالجات الإحصائية وجداول النتائج الميدانية للدراسة. ويُعد هذا الحجم الصافي كافياً ومستقراً للدراسات الوصفية الارتباطية؛ إذ يتسق مع حجوم المشاركين في الدراسات السابقة المشابهة في مجال الإعلام الرقمي، ويوفر الكفاية الإحصائية اللازمة لاختبار العلاقات والتحليلات المتعددة بين متغيرات الدراسة (مثل التعرض، والتفاعل، والوعي، والممارسات الوقائية)، فضلاً عن تلبية المعيار الإحصائي الذي يشترط توفير (٥ إلى ١٠) استجابات لكل فقرة من فقرات المقياس لضمان قوة التحليل الإحصائي (Hair et al., 2018).

وتجدر الإشارة إلى أن نتائج الدراسة الكمية تُفسّر في حدود خصائص هذه العينة المتاحة وتمركزها الميداني في فئة الإناث، والمواطنين، والفئة العمرية (٣٠-٣٥) عاماً، وقاطني إمارتي الشارقة وعجمان؛ وهو التمرکز الناتج عن أسلوب النشر الرقمي وسلاسل التمرير الشبكي (Snowball Sampling)، إلى جانب تباين معدلات الاستجابة والتكلمة بين الفئات، مما يفرض التعامل مع المخرجات الإحصائية بوصفها دالة على اتجاهات هذه العينة المتاحة دون تعميم مطلق على كافة الشرائح العمرية والجغرافية بالدولة.

أما فيما يتعلق بالمسار النوعي، فقد تم اختيار (٥) من الخبراء والقيادات المتخصصين في مجال الإعلام الأمني بالقيادة العامة لشرطة الشارقة بطريقة قصديّة (Purposive Sampling)؛ باعتبار القيادة العامة لشرطة الشارقة دراسة حالة مركزة (Case Study) تمثل نموذجاً ريادياً في الاتصال الحكومي والأمني بالدولة. ويُعزى حصر العينة النوعية في هؤلاء الخبراء الخمسة واقتصارها على هذه الجهة الأمنية تحديداً إلى الصعوبات الميدانية والإجرائية المتمثلة في حساسيات الضوابط التنظيمية والاعتمادات الإدارية اللازمة لتنفيذ المقابلات الميدانية مع الكوادر الإعلامية في القيادات الشرطية والأمنية الأخرى بالدولة، مما جعل الوصول إلى القيادة العامة لشرطة الشارقة النطاق المؤسسي المتاح والملائم لاستيفاء متطلبات البحث.

كما أن هؤلاء الخبراء الخمسة يمثلون الهيكل القيادي والتشغيلي المباشر المعني بإدارة المنظومة الاتصالية

الرقمية بشرطة الشارقة (في مجالات: التخطيط، والتوعية، والتواصل الاجتماعي، والرصد، والإنتاج الفني)، مما يمنح استجاباتهم ثقلاً علمياً وعمقاً سياقياً يغني عن التوسع المؤسسي غير المتاح ميدانياً.

وقد أتاح التنوع التخصصي والوظيفي بين هؤلاء الخبراء الخمسة إبراز تباينات واضحة وزوايا نظر مختلفة في تقييم العمل الاتصالي؛ إذ ركز المشاركون من القياديين على التخطيط الاستراتيجي والأثر السلوكي التوعوي طويل المدى، بينما أبرز المختصون في الرصد والإنتاج الفني وإدارة الشبكات الجوانب التشغيلية والتحديات التقنية المتعلقة بخوارزميات منصة إنستغرام (Instagram) وسرعة الاستجابة للمخاطر الرقمية الطارئة. وتأكيداً للكفاية المنهجية، جرى التحقق التطبيقي من الوصول إلى مرحلة التشبع المفهومي والنوعي للبيانات (Theoretical Saturation) عبر التثبت من عدم ظهور أي ترميزات (Codes) أو أبعاد جديدة خلال المقابلتين الرابعة والخامسة، وصولاً إلى استقرار المفاهيم وتكرار المعطيات (Data Redundancy)، وهو ما يُلبّي متطلبات التكامل المنهجي في التصميم التفسيري التتابعي.

أدوات جمع البيانات:

اعتمدت الدراسة على أداتين رئيسيتين لجمع البيانات الميدانية؛ الأولى هي الاستبانة الإلكترونية، وتُعرف بأنها أداة تُصمم وتُوزع عبر المنصات الرقمية لجمع البيانات من خلال مجموعة من الأسئلة والعبارات المنظمة التي يجيب عنها المبحوثون إلكترونياً، وتتسم بسهولة الوصول وسرعة جمع البيانات ومعالجتها (الأشوح، ٢٠١٤). واعتمدت الاستبانة لجمع البيانات الكمية من الشباب في دولة الإمارات العربية المتحدة من مستخدمي منصة إنستغرام (Instagram)؛ لرصد مستوى تعرضهم للمحتوى الإعلامي الأمني، وتقييم مستوى وعيهم بالمواطنة الرقمية وممارساتها، إضافة إلى التعرف على مستوى إدراكهم للمخاطر الرقمية وأمن المعلومات.

أما الأداة الثانية فهي المقابلات شبه المهيكلة، وتُعد من أدوات البحث النوعي التي تعتمد على أسئلة أُعدت مسبقاً ضمن دليل مقابلة منظم، مع إتاحة مرونة إجرائية للباحث في طرح أسئلة إضافية بحسب مجريات

الحوار للحصول على بيانات متعمقة (فاطمة وآخرون، ٢٠٢٤). واستُخدمت هذه المقابلات لجمع البيانات النوعية من المختصين في مجال الإعلام الأمني بالقيادة العامة لشرطة الشارقة؛ لاستكشاف رؤاهم حول دور الإعلام الأمني عبر منصة إنستغرام (Instagram) في تعزيز المواطنة الرقمية لدى الشباب، ورصد أبرز التحديات والفرص المرتبطة بتوظيف المنصات الرقمية في نشر الرسائل التوعوية.

صدق أداة الدراسة: جرى التحقق من صدق أداة الدراسة (الاستبانة) عبر مراجعتها أولاً مع المشرف الأكاديمي في عدة مراحل؛ للتأكد من اتساقها مع مشكلة الدراسة وأهدافها ومتغيراتها، وملاءمة فقراتها لقياس موضوع البحث. وعقب إجراء التعديلات الأولية وفق توجيهات المشرف، عُرضت الاستبانة على نخبة من المحكمين المتخصصين في الإعلام والاتصال ومناهج البحث العلمي، وهم: الدكتور معتصم الأمين، والدكتورة أمل بدر، والدكتور طارق عبد اللطيف؛ للتأكد من صدق المحتوى، ووضوح الصياغات، وترابط المحاور، وملاءمة مقياس الاستجابة للفئة المستهدفة. وقد أُدخلت التعديلات المقترحة بناءً على ملاحظاتهم، وشملت تحسين صياغة بعض العبارات، وتوضيح عدد من الفقرات، وإعادة تنظيم المحاور لتكون أكثر اتساقاً مع متغيرات الدراسة، حتى أُعدَّت الاستبانة في صورتها النهائية الصالحة للتطبيق الميداني.

ثبات أداة الدراسة:

جدول (١) معاملات الثبات باستخدام ألفا كرونباخ، ومعاملات الارتباط الداخلي لعبارات محاور

الاستبانة.

المحور	عدد	معامل ألفا	أقل معامل ارتباط	أعلى معامل ارتباط	مستوى
العبارات	كرونباخ	للعبارات بالمحور	للعبارات بالمحور	للعبارات بالمحور	الثبات
المحور الأول: التعرض والتفاعل مع المحتوى الأمني عبر إنستغرام (Instagram)	٥	٠,٧٧٨	٠,٥١٦	٠,٦٢٥	جيد

المحور الثاني: جاذبية قوالب المحتوى الأمني ومصداقيته	٧	٠,٨٧٤	٠,٦٢٠	٠,٧٣٩	جيد جداً
المحور الثالث: الأثر السلوكي والوعي بالمخاطر والمواطنة الرقمية	٦	٠,٨٨٥	٠,٦٣٣	٠,٧٤٥	جيد جداً
المقياس الكلي (الاستبانة ككل)	١٨	٠,٩٣٣	٠,٥١٦	٠,٧٤٥	ممتاز

تم التحقق من الاتساق الداخلي لمحاور الاستبانة باستخدام معامل ألفا كرونباخ ومعاملات ارتباط

العبارات بالمحاور على بيانات الاستجابات الصالحة. وقد جاءت معاملات ارتباط العبارات بالمحاور موجبة، وتراوحت تقريباً بين (٠.٥١٦ و ٠.٧٤٥)، كما تراوحت معاملات ألفا كرونباخ للمحاور الفرعية بين (٠.٧٧٨ و ٠.٨٨٥)، وبلغت للمقياس الكلي (٠.٩٣٣)، وهي قيم تتجاوز الحد المقبول إحصائياً (٠.٧٠)، مما يشير إلى تمتع أداة الدراسة بدرجة جيدة إلى ممتازة من الثبات والاتساق الداخلي، ويعزز صلاحية الاعتماد على نتائجها في اختبار أسئلة الدراسة وفرضياتها.

تحليل البيانات

: جرت معالجة البيانات وتحليلها إحصائياً بعد فحص الاستجابات وتنظيمها وفق محاور الاستبانة، باستعمال الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) واعتمدت أساليب الإحصاء الوصفي، ممثلةً في التكرارات، والنسب المئوية، والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية؛ لوصف مستوى تعرض الشباب للمحتوى الإعلامي الأمني عبر منصة إنستغرام (Instagram)، وتقييمهم لمصداقيته، وتحديد مستويات وعيهم بالمواطنة الرقمية وأمن المعلومات.

كما استُخدمت أساليب الإحصاء الاستدلالي لاختبار فرضيات الدراسة وتفسير النتائج ضمن المنهج الوصفي الارتباطي، حيث شملت حساب معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation) للتحقق من طبيعة العلاقات بين المتغيرات، وتطبيق تحليل الانحدار الخطي (Linear Regression Analysis) للتعرف على القدرة التنبؤية والأثر لمتغيرات الدراسة، إضافة إلى استخدام اختبار "ت" للعينات المستقلة

(Independent-Samples T-Test) وتحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA) للكشف عن

الفروق ذات الدلالة الإحصائية التي تُعزى للمتغيرات الديموغرافية.

جدول (2): المحور الأول - خصائص عينة المبحوثين وفقاً للمتغيرات الديموغرافية

المتغير	الفئات	التكرار (ك)	النسبة المئوية (%)
النوع	ذكر	١٠٣	%٣٧.٧
	أنثى	١٧٠	%٦٢.٣
	المجموع	٢٧٣	%١٠٠
الجنسية	إماراتي	٢١٦	%٧٩.١
	مقيم عربي	٣٦	%١٣.٢
	خليجي	١٨	%٦.٦
	مقيم من جنسية أخرى	٣	%١.١
	المجموع	٢٧٣	%١٠٠
الإمارة	الشارقة	٩٢	%٣٣.٧
	عجمان	٩٠	%٣٣.٠
	أبوظبي	٤٣	%١٥.٨
	دبي	٢٦	%٩.٥
	رأس الخيمة	١١	%٤.٠
	أم القيوين	١٠	%٣.٧
	الفجيرة	١	%٠.٤
	المجموع	٢٧٣	%١٠٠
الفئة العمرية	١٨ إلى ٢٤ سنة	٣٠	%١١.٠
	٢٥ إلى ٢٩ سنة	٤٨	%١٧.٦
	٣٠ إلى ٣٥ سنة	١٩٥	%٧١.٤
	المجموع	٢٧٣	%١٠٠
المستوى التعليمي	الثانوية العامة أو أقل	٥٩	%٢١.٦
	دبلوم	٢٥	%٩.٢
	بكالوريوس	١٢٧	%٤٦.٥
	دراسات عليا	٦٢	%٢٢.٧
	المجموع	٢٧٣	%١٠٠

أظهر التوصيف الديموغرافي للعينة الصالحة للتحليل (٢٧٣ مشاركاً) غلبة الإناث بنسبة (٦٢.٣٪)، وتركز معظم المشاركين في الفئة العمرية (٣٠-٣٥) سنة بنسبة (٧١.٤٪)، تليها الفئة (٢٥-٢٩) سنة بنسبة (١٧.٦٪). كما شكّل المواطنون النسبة الأكبر بـ (٧٩.١٪).

وجغرافياً، تصدرت إمارة الشارقة (٣٣.٧٪) وعجمان (٣٣.٠٪) التوزيع السكاني للعينة. أما أكاديمياً، فقد تصدر حملة البكالوريوس بنسبة (٤٦.٥٪)، تليهم فئة الدراسات العليا بنسبة (٢٢.٧٪). وتعكس هذه المؤشرات ملائمة العينة ونضجها المعرفي لموضوع الدراسة، مع وجوب تفسير النتائج في حدود خصائص هذه العينة دون تعميم مطلق.

جدول (٣) المحور الثاني: خصائص استخدام منصة إنستغرام (Instagram) ومتابعة الحسابات الأمنية

الترتيب	رقم السؤال	السؤال	الاختيارات	التكرار	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
١	١	هل تستخدم منصة إنستغرام (Instagram) حالياً؟	نعم	٢٧٣	٨٧.٢٪	١.١٣	٠.٣٣
		(تم استبعاد من أجاب بـ "لا" من باقي التحليل)	لا	٤٠	١٢.٨٪		
المجموع				٣١٣	١٠٠٪		
٢	٦	كم عدد ساعات استخدامك اليومي لمنصة إنستغرام (Instagram) بشكل عام؟	أقل من ساعة	٣٨	١٣.٩٪	٢.٣٤	٠.٨٧
			من ساعة إلى أقل من ٣ ساعات	١٣٩	٥٠.٩٪		
			من ٣ إلى أقل من ٥ ساعات	٦١	٢٢.٣٪		
			٥ ساعات فأكثر	٣٥	١٢.٨٪		
المجموع				٢٧٣	١٠٠٪		
	٨	أقل من سنة		٩٤	٣٤.٤٪		

٣		ما هي مدة متابعتك لحسابات الجهات الأمنية عبر إنستغرام (Instagram) ؟	من سنة إلى ٣ سنوات	٦٠	%٢٢.٠	٢.٠٩	٠.٨٨
			أكثر من ٣ سنوات	١١٩	%٤٣.٦		
المجموع ٢٧٣ ١٠٠%							
٤	٩	كم مرة يظهر لك محتوى الجهات الأمنية الإماراتية عبر منصة إنستغرام (Instagram) ؟	لا يظهر لي تقريباً	٩	%٣.٣	٣.٩٥	١.١٤
			نادراً	٣٤	%١٢.٥		
			مرة أسبوعياً	٢٩	%١٠.٦		
			عدة مرات أسبوعياً	٩٢	%٣٣.٧		
			يوميّاً	١٠٩	%٣٩.٩		
المجموع ٢٧٣ ١٠٠%							

تُبيّن نتائج الجدول (٣) خصائص استخدام العينة لمنصة إنستغرام (Instagram) ومدى تعرضهم لمحتوى الجهات الأمنية الإماراتية. ولكفالة دقة البيانات إجرائياً، اقتصر التحليل على المستخدمين الفعليين للمنصة بنسبة (٨٧.٢ %)، مع استبعاد (١٢.٨ %) بواقع (٤٠) مجوّهًا لعدم استخدامهم المنصة، لتستقر العينة الصالحة للتحليل عند (٢٧٣) مشاركاً. وفيما يتعلق بمعدل الاستخدام اليومي، تركّزت أكثر من نصف العينة في فئة (من ساعة إلى أقل من ٣ ساعات) بنسبة (٥٠.٩ %)، تلتها فئة (من ٣ إلى أقل من ٥ ساعات) بنسبة (٢٢.٣ %)، بمتوسط حسابي بلغ (٢.٣٤)؛ مما يشير إلى كثافة استخدام يومية متوسطة تميل للارتفاع، وتعكس حضور المنصة كجزء رئيس في الروتين الرقمي للشباب.

أما على صعيد مدة متابعة الحسابات الأمنية الرسمية، فقد تصدرت فئة المتابعة لأكثر من (٣) سنوات بنسبة (٤٣.٦ %)، تلتها فئة المتابعين الجدد لأقل من سنة بنسبة (٣٤.٤ %)، بمتوسط حسابي قدره (٢.٠٩)؛ وهو ما يُظهر قدرة التوعية الأمنية على الحفاظ على قاعدة جماهيرية ممتدة بالتوازي مع استقطاب شرائح جديدة. وحول تكرار ظهور المحتوى الأمني، أفاد (٣٩.٩ %) بظهوره يوميّاً، بينما يتلقاه (٣٣.٧ %) عدة مرات أسبوعياً، بمتوسط حسابي مرتفع بلغ (٣.٩٥) وانحراف معياري (١.١٤)؛ مما يشير إلى كثافة تعرّض

عالية (High Exposure) ترتبط بنشاط الحسابات وفاعلية خوارزميات المنصة في إيصال الرسائل التوعوية.

نتائج المحور الثالث: خصائص تعرض الشباب للمحتوى الأمني

جدول (٤): الحسابات الأمنية الرسمية التي يتابعها أفراد العينة عبر إنستغرام (Instagram)

الترتيب	الحسابات الأمنية المتابعة	التكرار (ك)	النسبة المئوية من المبحوثين (%)
١	متابعة الحساب الرسمي لوزارة الداخلية	١٥٣	٥٦.٣%
٢	متابعة القيادة العامة لشرطة الشارقة	٩٩	٣٦.٤%
٣	متابعة القيادة العامة لشرطة دبي	٨٥	٣١.٣%
٤	لا أتابع بشكل مباشر (يصلني المحتوى عبر إعادة النشر أو الاستكشاف)	٨١	٢٩.٨%
٥	متابعة القيادة العامة لشرطة أبوظبي	٧٢	٢٦.٥%
٦	متابعة القيادة العامة لشرطة عجمان	٦٦	٢٤.٣%
٧	متابعة القيادة العامة لشرطة رأس الخيمة	٢٦	٩.٦%
٨	متابعة القيادة العامة لشرطة أم القيوين	٢٢	٨.١%
٩	متابعة القيادة العامة لشرطة الفجيرة	٢١	٧.٧%
١٠	متابعة وزارة الدفاع / جهات أخرى	٣	١.١%
	إجمالي الاستجابات	٦٢٨ استجابة	٢٣٠.٩%

سجل المبحوثون (٦٢٨) استجابة من أصل (٢٧٢) مشاركاً، بمتوسط تجاوز متابعة حسابين أمنيين للفرد. وتصدر القائمة حساب وزارة الداخلية بنسبة (٥٦.٣%) باعتباره المظلة الاتحادية المرجعية، تلاه حساب شرطة الشارقة بنسبة (٣٦.٤%) ثم شرطة دبي بنسبة (٣١.٣%)؛ اتساقاً مع التوزيع الديموغرافي للعينة ونجاح محتوَاهما الرقمي في استقطاب الشباب.

وكشفت النتائج أن (٢٩.٨%) يعتمدون على تلقي المحتوى الأمني عبر الاستكشاف وإعادة النشر دون

متابعة مباشرة؛ مما يعكس فاعلية خوارزميات إنستغرام وقدرة الرسائل على الانتشار الواسع (Viral)

(Content). فيما تباينت نسب متابعة بقية القيادات الشرطية (أبوظبي ٢٦.٥٪، وعجمان ٢٤.٣٪، تليها رأس الخيمة وأم القيوين والفجيرة) ارتباطاً بالتوزيع الجغرافي والكثافة السكانية للمشاركين.

جدول (٥): نوع المحتوى الأمني الذي يتابعه أفراد العينة عبر إنستغرام (Instagram)

الترتيب	نوع المحتوى الأمني المتابع	التكرار (ك)	النسبة المئوية من المبحوثين (%)
١	التوعية بالجرائم الإلكترونية	١٧٨	٦٥.٢٪
٢	التحذيرات الأمنية والتنبيهات	١٧٤	٦٣.٧٪
٣	الأخبار والإنجازات الأمنية	١٤٦	٥٣.٥٪
٤	المحتوى المرئي (فيديوهات وريلز)	١٣٥	٤٩.٥٪
٥	الحملات التوعوية للشباب	١٣٣	٤٨.٧٪
٦	التوعية بالمواطنة الرقمية	٨٦	٣١.٥٪
٧	لا يوجد تركيز معين	١	٠.٤٪
	إجمالي الاستجابات	٨٥٣ استجابة	٣١٢.٥٪

سجلت إجابات المبحوثين تنوعاً في استهلاك المحتوى الأمني عبر منصة إنستغرام (Instagram) بإجمالي (٨٥٣) استجابة وبمتوسط يتجاوز ثلاثة أنواع للفرد؛ حيث تصدرت التوعية بالجرائم الإلكترونية الاهتمامات بنسبة (٦٥.٢٪)، تلتها التحذيرات الأمنية بنسبة (٦٣.٧٪)، مما يعكس حرص المبحوثين على التوعية الوقائية من الاحتيال. وجاءت الأخبار والإنجازات الأمنية بنسبة (٥٣.٥٪)، والمحتوى المرئي كالريلز بنسبة (٤٩.٥٪)، والحملات الشبابية بنسبة (٤٨.٧٪)، بينما سجلت التوعية بالمواطنة الرقمية نسبة (٣١.٥٪).

وتُشير هذه النتائج إلى ميل المبحوثين نحو المحتوى المرتبط بالتهديدات المباشرة والقوالب البصرية السريعة، مما يُبرز التوجه نحو دمج مفاهيم المواطنة الرقمية ضمن التنبيهات والمقاطع المرئية الأكثر انتشاراً. كما يُظهر تدني نسبة المتابعة العشوائية إلى (٠.٤٪) بواقع مبحوث واحد أن نمط استهلاك العينة للمحتوى الأمني يتسم بالطابع الانتقائي والواعي.

جدول (٦): أنواع الاحتيال والتهديدات الرقمية التي تعرض لها أفراد العينة

الترتيب	نوع الاحتيال أو التهديد الرقمي	التكرار (ك)	النسبة المئوية من المبحوثين (%)
١	الاحتيال المالي الإلكتروني (رسائل الجوائز، تحديث البنوك، التسوق الزائف)	٨٠	٨٦.٠%
٢	التصيد عبر الروابط المشبوهة (طرد شحن وهمية أو وظائف مفبركة)	٢٤	٢٥.٨%
٣	اختراق الحسابات الشخصية (سرقة حساب الواتساب، إنستغرام، أو الإيميل)	٢١	٢٢.٦%
٤	انتحال الشخصية (إنشاء حساب باسم المبحوث أو صورته للاحتيال)	١٧	١٨.٣%
٥	الابتزاز الإلكتروني (التهديد بنشر صور أو بيانات مقابل مبالغ مالية)	١٣	١٤.٠%
٦	التزييف العميق المضلل (فبركة صوت أو فيديو بالذكاء الاصطناعي)	٢	٢.٢%
	إجمالي الاستجابات	١٥٧ استجابة	١٦٨.٨%

أفاد (٩٣) مبحوثاً بتعرضهم لتهديدات رقمية فعلية، بإجمالي (١٥٧) استجابة؛ مما يشير إلى تعرض بعض المشاركين لأساليب احتيال واختراق متعددة. وتصدر الاحتيال المالي الإلكتروني قائمة التهديدات بنسبة (٨٦.٠%)؛ مما يُبرز الدافع المادي كمحرك رئيس للجرائم السيبرانية الموجهة للأفراد، ويستوجب تركيزاً توعوياً لحماية البيانات المالية.

وجاء التصيد عبر الروابط المشبوهة ثانياً بنسبة (٢٥.٨%) اعتماداً على الهندسة الاجتماعية، تلاه اختراق الحسابات الشخصية بنسبة (٢٢.٦%)، وانتحال الشخصية بنسبة (١٨.٣%)؛ مما يعكس تصاعد جرائم سرقة الهوية الرقمية. وسجل الابتزاز الإلكتروني نسبة (١٤.٠%)، وهو ما يتطلب التوعية بآليات الإبلاغ السري والأمن عبر منصة إنستغرام (Instagram). بينما مثلت تقنية التزييف العميق (Deepfake)

نسبة (٢.٢%) كمؤشر لبروز تهديدات حديثة تعتمد على الذكاء الاصطناعي وتستدعي مواجهة توعوية استباقية.

جدول (٧) المحور الرابع: أنماط تعرض وتفاعل الشباب مع المحتوى الإعلامي الأمني عبر إنستغرام

الترتيب	رقم العبارة	العبارة	الاختيار	ك	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
١	١٣	أتعرض بانتظام للمحتوى التوعوي الذي تنشره الحسابات الأمنية الرسمية عبر إنستغرام (Instagram) .	لا أوافق بشدة	٣	١.١%	٤.١١	٠.٩٢
			لا أوافق	١٤	٥.١%		
			محايد	٤٠	١٤.٧%		
			أوافق	١٠٨	٣٩.٦%		
			أوافق بشدة	١٠٨	٣٩.٦%		
			المجموع	٢٧٣	١٠٠%		
٢	١٤	أتفاعل مع المنشورات الأمنية بالإعجاب أو التعليق أو المشاركة.	لا أوافق بشدة	٨	٢.٩%	٣.٩٥	١.٠٥
			لا أوافق	٢٠	٧.٣%		
			محايد	٥٠	١٨.٣%		
			أوافق	٩٥	٣٤.٨%		
			أوافق بشدة	١٠٠	٣٦.٦%		
			المجموع	٢٧٣	١٠٠%		
٣	١٥	يزداد اهتمامي بالمحتوى الأمني عندما يُقدّم بأساليب بصرية مبتكرة كالفيديوهات والقصص التفاعلية.	لا أوافق بشدة	٠	٠.٠%	٤.٥٨	٠.٦٢
			لا أوافق	٢	٠.٧%		
			محايد	١٣	٤.٨%		
			أوافق	٨٣	٣٠.٤%		
			أوافق بشدة	١٧٥	٦٤.١%		
			المجموع	٢٧٣	١٠٠%		
٤	١٦		لا أوافق بشدة	٤	١.٥%	٤.٢٥	٠.٨٦

		لا أوافق	٨	٢.٩%
		محايد	٢٧	٩.٩%
		أوافق	١١٠	٤٠.٣%
		أوافق بشدة	١٢٤	٤٥.٤%
		المجموع	٢٧٣	١٠٠%
٥	١٧	لا أوافق بشدة	٢	٠.٧%
		لا أوافق	٨	٢.٩%
		محايد	٣٠	١١.٠%
		أوافق	١٠٨	٣٩.٦%
		أوافق بشدة	١٢٥	٤٥.٨%
		المجموع	٢٧٣	١٠٠%

جاءت أنماط تعرض وتفاعل الشباب مع المحتوى الأمني عبر منصة إنستغرام (Instagram) إيجابية بمتوسطات حساسية عالية تراوحت بين (٣.٩٥ و ٤.٥٨)؛ حيث تصدر العبارات ارتفاع الاهتمام عند تقديم المحتوى بأساليب بصرية مبتكرة كالكصوص والفيديوهات بمتوسط (٤.٥٨)، تلاها مشاركة المنشورات مع الأسرة والأصدقاء بمتوسط (٤.٢٧)، ثم متابعة النقاشات لتبادل المعرفة بمتوسط (٤.٢٥)، والتعرض المنتظم للمحتوى بمتوسط (٤.١١).

في حين جاء التفاعل المباشر بالإعجاب أو التعليق في المرتبة الأخيرة بمتوسط (٣.٩٥)، وهو ما يُشير إلى تفضيل بعض المبحوثين للمتابعة الضمنية نظراً لخصوصية الموضوعات الأمنية. وتُبرز هذه النتائج أهمية القوالب المرئية والتفاعلية في استيعاب الرسائل التوعوية وتعزيز مفاهيم المواطنة الرقمية لدى الشباب.

جدول (٨) المحور الخامس: تقييم خصائص ومصادقية المحتوى الأمني عبر إنستغرام)

(Instagram)

الترتيب	رقم العبارة	العبارة	الاختيار	ك	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
١	١٨	الحسابات الأمنية الرسمية تقدم محتوى قريباً من اهتمامات الشباب الرقمية.	لا أوافق بشدة	٠	%٠.٠	٤.٢٣	٠.٧١
			لا أوافق	٦	%٢.٢		
			محايد	٢٧	%١٠.٠		
			أوافق	١٣٨	%٥٠.٩		
			أوافق بشدة	١٠٠	%٣٦.٩		
			المجموع	٢٧١	%١٠.٠		
٢	١٩	يستخدم الإعلام الأمني عبر إنستغرام (Instagram) لغة واضحة ومناسبة لفئة الشباب.	لا أوافق بشدة	١	%٠.٤	٤.٣٤	٠.٧٣
			لا أوافق	٥	%١.٨		
			محايد	٢٠	%٧.٤		
			أوافق	١٢١	%٤٤.٥		
			أوافق بشدة	١٢٥	%٤٦.٠		
			المجموع	٢٧٢	%١٠.٠		
٣	٢٠	المحتوى الأمني عبر إنستغرام (Instagram) يجمع بين التوعية والجاذبية البصرية.	لا أوافق بشدة	٢	%٠.٧	٤.٢٩	٠.٧٤
			لا أوافق	٤	%١.٥		
			محايد	٢٢	%٨.١		
			أوافق	١٢٨	%٤٧.١		
			أوافق بشدة	١١٦	%٤٢.٦		
			المجموع	٢٧٢	%١٠.٠		
٤	٢١	أعتقد أن الجهات الأمنية قادرة على التأثير في وعي الشباب بالمواطنة الرقمية عبر منصة إنستغرام (Instagram) .	لا أوافق بشدة	٠	%٠.٠	٤.٤٦	٠.٦٥
			لا أوافق	٣	%١.١		
			محايد	١٥	%٥.٥		
			أوافق	١٠٧	%٣٩.٣		
			أوافق بشدة	١٤٧	%٥٤.٠		
			المجموع	٢٧٢	%١٠.٠		
٥	٢٢	أثق بدقة المعلومات التي تنشرها الحسابات الأمنية الرسمية عبر إنستغرام (Instagram) .	لا أوافق بشدة	٠	%٠.٠	٤.٥٦	٠.٦٢
			لا أوافق	٢	%٠.٧		

		محاييد	١٣	٤.٨%
		أوافق	٨٧	٣١.٩%
		أوافق بشدة	١٧١	٦٢.٦%
		المجموع	٢٧٣	١٠٠%
٠.٦٧	٤.٥٥	لا أوافق بشدة	٢	٠.٧%
		لا أوافق	١	٠.٤%
		محاييد	١٢	٤.٤%
		أوافق	٨٨	٣٢.٢%
		أوافق بشدة	١٧٠	٦٢.٣%
		المجموع	٢٧٣	١٠٠%
٠.٧٠	٤.٥١	لا أوافق بشدة	٢	٠.٧%
		لا أوافق	٢	٠.٧%
		محاييد	١٥	٥.٥%
		أوافق	٩٠	٣٣.٠%
		أوافق بشدة	١٦٤	٦٠.١%
		المجموع	٢٧٣	١٠٠%

جاء تقييم المبحوثين لخصائص ومصادقية المحتوى الأمني عبر منصة إنستغرام (Instagram) إيجابياً بمتوسطات حساسية مرتفعة تراوحت بين (٤.٢٣ و ٤.٥٦)؛ إذ تصدرت العبارات الثقة في دقة المعلومات بمتوسط (٤.٥٦) ونسبة موافقة بلغت (٩٤.٥%)، تلاها الاعتماد على مصادر موثوقة بمتوسط (٤.٥٥)، والموضوعية بمتوسط (٤.٥١)، مما يعكس صورة ذهنية مرجعية للجهات الأمنية.

كما أظهرت النتائج تقييماً مرتفعاً للأثر في تعزيز الوعي بالمواطنة الرقمية بمتوسط (٤.٤٦)، ووضوح اللغة بمتوسط (٤.٣٤)، والجاذبية البصرية بمتوسط (٤.٢٩). بينما حلّ قرب المحتوى من الترنادات والاهتمامات الشبابية في المرتبة الأخيرة بمتوسط (٤.٢٣)، وهو ما يُشير إلى وجود مساحة لتطوير مواءمة الموضوعات مع القضايا المستجدة لهذه الفئة، مع التأكيد على امتلاك الإعلام الأمني موثوقية اتصالية في ترسيخ السلوك الوقائي.

جدول (٩) المحور السادس: ارتباط التعرض للمحتوى الإعلامي الأمني بالممارسات الوقائية والمواطنة

الرقمية لدى الشباب

الترتيب	رقم العبارة	العبارة	الاختيار ك	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
١	٢٥	ساعدني المحتوى الأمني عبر إنستغرام (Instagram) على احترام خصوصية الآخرين في البيئة الرقمية.	لا أوافق بشدة	١	٠.٤%	٤.٤٠
			لا أوافق	١	٠.٤%	
			محايد	٢٦	٩.٥%	
			أوافق	١٠٥	٣٨.٥%	
			أوافق بشدة	١٤٠	٥١.٣%	
			المجموع	٢٧٣	١٠٠%	
2	٢٧	بفضل المحتوى الأمني عبر إنستغرام (Instagram) ، أصبحت أتأكد من مصدر وصحة المعلومات والأخبار قبل إعادة نشرها.	لا أوافق بشدة	٢	٠.٧%	٤.٥١
			لا أوافق	٠	٠.٠%	
			محايد	١٥	٥.٥%	
			أوافق	٩٧	٣٥.٥%	
			أوافق بشدة	١٥٩	٥٨.٢%	
			المجموع	٢٧٣	١٠٠%	
3	٢٩	زودتني المنشورات الأمنية بالمعرفة الكافية بكيفية التعامل مع الجرائم الإلكترونية والإبلاغ عنها عبر القنوات الرسمية.	لا أوافق بشدة	٤	١.٥%	٤.٤٤
			لا أوافق	٢	٠.٧%	
			محايد	١٧	٦.٢%	
			أوافق	٩٨	٣٥.٩%	
			أوافق بشدة	١٥٢	٥٥.٧%	
			المجموع	٢٧٣	١٠٠%	
4	٣١	أسهمت منشورات الإعلام الأمني في زيادة وعي بمخاطر الشائعات وأساليب الاحتيال الإلكتروني المتطورة.	لا أوافق بشدة	١	٠.٤%	٤.٥٣
			لا أوافق	٠	٠.٠%	
			محايد	١٠	٣.٧%	

			أوافق	١٠٤	٣٨.١%		
			أوافق بشدة	١٥٨	٥٧.٩%		
			المجموع	٢٦٣	١٠٠%		
			لا أوافق بشدة	٣	١.١%		
			لا أوافق	٣	١.١%		
			محايد	١٦	٥.٩%		
			أوافق	١٠٣	٣٧.٧%		
			أوافق بشدة	١٤٨	٥٤.٢%		
			المجموع	٢٦٣	١٠٠%		
			المجموع	٢٦٣	١٠٠%		
٥	٣٣	أسهمت الرسائل التوعوية في زيادة وعيي بخصائص المحتوى المنشأ بالذكاء الاصطناعي، للتعامل معه بحذر.				٤.٤٣	٠.٧٥
			لا أوافق بشدة	٢	٠.٧%		
			لا أوافق	٢	٠.٧%		
			محايد	١٧	٦.٢%		
			أوافق	١١٠	٤٠.٣%		
			أوافق بشدة	١٤٢	٥٢.٠%		
			المجموع	٢٦٣	١٠٠%		
6	٤١	أثق بقدرتي الشخصية على تطبيق الممارسات الرقمية الآمنة لحماية بياناتي وخصوصيتي الإلكترونية.				٤.٤٢	٠.٧١

عكست نتائج محور ارتباط التعرض للمحتوى الإعلامي الأمني بالممارسات الوقائية والمواطنة الرقمية مستويات مرتفعة، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لفقرات المحور بين ٤.٤٠ و ٤.٥٣ بمتوسط إجمالي بلغ ٤.٤٦؛ مما يشير إلى ارتباط التعرض للمحتوى الإعلامي الأمني بارتفاع مستوى الممارسات الوقائية المصرح بها ذاتيًا لدى أفراد العينة.

وقد أظهرت نتائج الفقرات المقاسة تدرجًا في مستويات الارتباط بالممارسات الوقائية المصرح بها ذاتيًا، حيث تصدر الوعي بمخاطر الشائعات وأساليب الاحتيال الإلكتروني المتطورة المرتبة الأولى بمتوسط بلغ

٤.٥٣، مما يعكس تشكل حس أمني استباقي لدى الشباب. تلتها التطبيقات السلوكية المباشرة المتمثلة في

التحقق من مصادر الأخبار والمعلومات قبل إعادة نشرها في المرتبة الثانية بمتوسط ٤.٥١. وجاءت

المعرفة الإجرائية لكيفية التعامل مع الجرائم الإلكترونية والإبلاغ عنها عبر القنوات الرسمية في المرتبة

الثالثة بمتوسط ٤.٤٤، تلاها الوعي بخصائص المحتوى المنشأ باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي

للحذر منه في المرتبة الرابعة بمتوسط ٤.٤٣. وفي المراتب الأخيرة، جاءت الثقة الشخصية في تطبيق

الممارسات الرقمية الآمنة لحماية البيانات في المرتبة الخامسة بمتوسط ٤.٤٢، ثم احترام خصوصية

الآخرين في البيئة الرقمية في المرتبة السادسة بمتوسط ٤.٤٠، مع استمرار تحقق درجة موافقة مرتفعة

جداً تعكس الالتزام الأخلاقي لدى المستهدفين.

وتجدر الإشارة إلى أنه تم الاختصار على هذه الفقرات الست واستبعاد بقية فقرات المحور نتيجة وجود

تشابه وتكرار في المضمون والمفاهيم بينها وبين العبارات الأخرى؛ حيث هدف استبعاد الفقرات المتشابهة

إلى تفادي التكرار. وتعد هذه الفقرات الست المعتمدة ممثلة بشكل شامل ودقيق لبقية أبعاد المحور، إذ

تغطي جوانب الوعي الوقائي، والتثبت المعرفي، والسلوك الإجرائي، والتعامل مع التقنيات الناشئة، وحماية

الخصوصية الذاتية، والاحترام الرقمي للآخرين.

جدول رقم (١٠) توصيف عينة الخبراء المشاركين في المقابلات المتعمقة

م	المسمى الوظيفي للخبير	جهة العمل	محور التركيز الأساسي في المقابلة
١	رئيس قسم الإعلام الأمني	القيادة العامة لشرطة الشارقة	الرؤية الاستراتيجية للإعلام الأمني، بناء الثقة والمصداقية، واستشراف المستقبل بالذكاء الاصطناعي.
٢	رئيس قسم التوعية	القيادة العامة لشرطة الشارقة	الأبعاد التربوية والسلوكية، بناء الأجندة التوعوية بناءً على الظواهر الأمنية، وتعزيز المواطنة الرقمية.
٣	مدير فرع التواصل الاجتماعي	القيادة العامة لشرطة الشارقة	التوازن التشغيلي بين رصانة المؤسسة والسياسات الإعلامية، واختيار القوالب الرقمية الجاذبة للشباب.

٤	خبير الرصد والتحليل الإعلامي	القيادة العامة لشرطة الشارقة	المنهجية العلمية لقياس أثر الحملات التوعوية، وتحليل مؤشرات التفاعل الرقمي وتوظيفها.
٥	المخرج الفني	القيادة العامة لشرطة الشارقة	الجوانب الفنية والإبداعية، أساليب الجذب البصري، وقاعدة الثواني الأولى في صناعة المحتوى التوعوي.

أظهرت المقابلات النوعية مع الخبراء تحوّل منصة إنستغرام (Instagram) إلى أداة استراتيجية محورية لصناعة الوعي وتوجيه السلوك المجتمعي؛ استفادةً من قاعدتها الجماهيرية في الدولة التي تُقدّر بنحو ثمانية ملايين مستخدم. وقد أسهم الخطاب الأمني عبرها في تعزيز قيم المواطنة الرقمية، وترسيخ ممارسات وقائية كالحذر من الروابط المشبوهة والإبلاغ عن الابتزاز، مما يفسر اتساق نتائج المقابلات مع المؤشرات الإيجابية المرصودة في الاستبيان الكمي.

وفي إطار الموازنة بين الرصانة الأمنية والجاذبية البصرية، اعتمدت القيادة العامة لشرطة الشارقة أساليب إبداعية تركز على إيقاع الطرح السريع لاستثمار الثواني الأولى للرسالة، وضبطها وفق السياسات الإعلامية للجمع بين الجاذبية والمصداقية المؤسسية. ومع بروز تقنيات التزييف العميق والمحتوى المضلل، انتقل الإعلام الأمني من النمط التحذيري التقليدي إلى الدور المعرفي القائم على تنمية التفكير النقدي لدى الشباب لتمييز التلاعب الرقمي والاعتماد على المصادر الرسمية.

وعلى المستوى التشغيلي، تعتمد شرطة الشارقة منهجية تحديد الأولويات بناءً على تحليل البلاغات الميدانية، مدعومة بمنظومات ذكية مثل (Konnect Insights) لتتبع الاتجاهات وقياس أثر الرسائل التوعوية في تقليل مؤشرات البلاغات. وتأكيداً على الرؤية الاستراتيجية للخبراء، تُبرز النتائج أهمية الانتقال نحو المحتوى التفاعلي الشاغل للشباب في صناعة الرسالة التوعوية، واستثمار الذكاء الاصطناعي والتحليلات التنبؤية لتطوير الإعلام الأمني بفاعلية مستدامة.

نتائج اختبارات الفرضيات

جدول (١١) نتائج اختبارات الفرضيات

الفرضية	الاختبار الإحصائي	المؤشر الإحصائي	مستوى الدلالة	القرار
توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين مستوى تعرض الشباب للمحتوى الإعلامي الأمني عبر منصة إنستغرام (Instagram) ومستوى وعيهم بالمواطنة الرقمية.	معامل ارتباط بيرسون	$r = 0.651$ $p < 0.001$	$p > 0.001$	قبول الفرضية
توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين مستوى تفاعل الشباب مع منشورات الإعلام الأمني ومستوى وعيهم بالمواطنة الرقمية.	معامل ارتباط بيرسون	$r = 0.400$ $p < 0.001$	$p > 0.001$	قبول الفرضية
توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين تعرض الشباب للمحتوى الأمني ومستوى وعيهم بأمن المعلومات والمخاطر الرقمية.	معامل ارتباط بيرسون	$r = 0.651$ $p < 0.001$	$p > 0.001$	قبول الفرضية
توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الوعي بالمواطنة الرقمية تعزى للمتغيرات الديموغرافية (الجنس، العمر، المستوى التعليمي، وساعات الاستخدام).	اختبار (T-test) وتحليل التباين الأحادي (ANOVA)	$F = 3.804$ (للعمر)	$p > 0.005$	قبول الفرضية فيما يتعلق بمتغير العمر

اختُبرت الفرضيات الارتباطية باستخدام معامل ارتباط بيرسون، بينما اختُبرت الفروق في المتغير التابع وفق متغير الجنس باستخدام اختبار "ت" للعينات المستقلة، ووفق متغيرات العمر، والمستوى التعليمي، وساعات الاستخدام باستخدام تحليل التباين الأحادي.

وأظهرت النتائج قبول الفرضيتين الأولى والثالثة؛ حيث كشفت عن وجود علاقة ارتباطية موجبة قوية ودالة إحصائياً بين مستوى تعرض الشباب للمحتوى الإعلامي الأمني ومستوى وعيهم بالمواطنة الرقمية والمخاطر الرقمية، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (٠.٦٥١) عند مستوى دلالة أقل من (٠.٠٠١)؛ مما يُشير إلى أنه كلما زادت كثافة التعرض للمحتوى الأمني رافق ذلك ارتفاع في مستوى الوعي بالمواطنة الرقمية.

كما أظهرت النتائج قبول الفرضية الثانية؛ بوجود علاقة ارتباطية موجبة متوسطة ودالة إحصائياً بين مستوى تفاعل الشباب مع منشورات الإعلام الأمني ومستوى وعيهم بالمواطنة الرقمية، بلمس معامل ارتباط قدره (٠.٤٠٠) عند مستوى دلالة أقل من (٠.٠٠١)؛ مما يعني أن زيادة التفاعل مع المنشورات ترتبط بمستويات أعلى من الوعي بالمواطنة الرقمية.

وأكدت النتائج قبول الفرضية الرابعة جزئياً بالنسبة لمتغير العمر؛ حيث تبين وجود فروق دالة إحصائياً في مستوى الوعي بالمواطنة الرقمية تُعزى لاختلاف الفئات العمرية، إذ بلغت قيمة اختبار التباين الأحادي (٣.٨٠٤) عند مستوى دلالة (٠.٠٢٣)؛ وهي قيمة دالة إحصائياً، في حين لم تُظهر النتائج فروقاً ذات دلالة إحصائية تُعزى لبقية المتغيرات الديموغرافية والأنماطية وهي: الجنس، والمستوى التعليمي، وساعات الاستخدام.

اختبار القدرة التنبؤية للمتغيرات المستقلة (تحليل الانحدار المتعدد الهرمي)

لتحديد الإسهام النسبي والدور التنبؤي المتميز لمتغيرات الدراسة المستقلة (التعرض، التفاعل، والمصادقية) في التنبؤ بـ الوعي بالمواطنة الرقمية والممارسات الوقائية بعد التحكم وضبط أثر المتغيرات الديموغرافية (الجنس، العمر، المستوى التعليمي)، أُجري تحليل الانحدار المتعدد الهرمي على مرحلتين (الكتلة الأولى للمتغيرات الضابطة، والكتلة الثانية للمتغيرات المستقلة)، وتوضح النتائج في الجدول التالي:

جدول (12): نتائج تحليل الانحدار المتعدد الهرمي للتنبؤ بالوعي بالمواطنة الرقمية والممارسات الوقائية بعد ضبط المتغيرات الديموغرافية

المتغيرات التنبؤية		الوعي بالمواطنة الرقمية		الممارسات الوقائية	
معامل الانحدار (B)	الخطأ المعياري	بيتا المعيارية (β)	معامل الانحدار (B)	الخطأ المعياري	بيتا المعيارية (β)

النموذج الأول (المتغيرات الضابطة)						
الثابت	٤.٣٣٣	٠.١٧٩	—	٤.٢٣٥	٠.١٨٤	—
الجنس	٠.٠١٣	٠.٠٦٧	٠.٠١٢	٠.٠٢٢	٠.٠٦٩	٠.٠١٩
العمر	٠.٠٩٢	٠.٠٤٨	٠.١١٦	٠.١٠٥	٠.٠٤٩	*٠.١٢٩
المستوى التعليمي	-٠.٠٤٦	٠.٠٣١	-٠.٠٩٠	-٠.٠٣٢	٠.٠٣٢	-٠.٠٦١
النموذج الثاني (المتغيرات المستقلة)						
الثابت	٠.٧١٣	٠.١٩٧	—	٠.٤٥٦	٠.١٩٨	—
الجنس	٠.٠٧١	٠.٠٤٠	٠.٠٦٤	٠.٠٨٧	٠.٠٤١	*٠.٠٧٧
العمر	٠.٠٢٦	٠.٠٣٠	٠.٠٣٣	٠.٠٢٥	٠.٠٣٠	٠.٠٣١
المستوى التعليمي	-٠.٠٢٤	٠.٠١٩	-٠.٠٤٦	-٠.٠٠٤	٠.٠١٩	-٠.٠٠٨
التعرض	٠.١٣٨	٠.٠٤١	*٠.١٦٤	٠.٢٥١	٠.٠٤٢	***٠.٢٩١
التفاعل	٠.١١٩	٠.٠٣٤	*٠.١٦٢	٠.١٠٤	٠.٠٣٥	**٠.١٣٩
المصادقية	٠.٥٦٠	٠.٠٤٠	***٠.٦٠٤	٠.٥٠٢	٠.٠٤١	***٠.٥٢٨
مؤشرات ملخص النموذج						
معامل التحديد الكلي (R ²)		٠.٦٥٣			٠.٦٦٧	
التغير في معامل التحديد (ΔR ²)		٠.٦٣٣			٠.٦٤٧	
قيمة F للتغير		*١٦٢.٠٨٢			*١٧٢.٠١٢	

تظهر نتائج تحليل الانحدار المتعدد الهرمي أن المتغيرات الديموغرافية الضابطة (الجنس، العمر، المستوى التعليمي) في النموذج الأول لم تشكل نموذجاً دالاً إحصائياً بمفردها؛ إذ لم تفسر سوى ٢.٠٪ فقط من التباين في الوعي والممارسات الوقائية. ولكن عند إدخال المتغيرات المستقلة (التعرض، التفاعل، والمصادقية) في النموذج الثاني، حدثت قفزة جوهرية ودالة إحصائياً في القدرة التنبؤية للنموذج؛ حيث أضافت هذه المتغيرات نسبة تفسير إضافية قدرها ٦٣.٣٪ للوعي بالمواطنة الرقمية (قيمة F للتغير = ١٦٢.٠٨٢، بمستوى دلالة أقل من ٠.٠٠١) ليصل إجمالي التباين المفسر إلى ٦٥.٣٪، ونسبة تفسير إضافية قدرها ٦٤.٧٪ للممارسات الوقائية (قيمة F للتغير = ١٧٢.٠١٢، بمستوى دلالة أقل من

٠.٠٠١) ليصل إجمالي التباين المفسر إلى ٦٦.٧٪. وبفحص معاملات الانحدار المعيارية (بيتا) بعد ضبط أثر الديموغرافيا، يتبين أن متغير المصادقية جاء كأقوى المتغيرات أثراً وتنبؤاً بكل من الوعي (بيتا = ٠.٦٠٤) والممارسات الوقائية (بيتا = ٠.٥٢٨)، يليه متغير التعرض بأثر تنبؤي دال (بيتا = ٠.١٦٤ للوعي، و ٠.٢٩١ للممارسات)، ثم متغير التفاعل (بيتا = ٠.١٦٢ للوعي، و ٠.١٣٩ للممارسات)، مما يؤكد الإسهام التنبؤي لمتغيرات التعرض والتفاعل والمصادقية في تفسير التباين في مستوى الوعي الرقمي والممارسات الوقائية.

أسئلة الدراسة وأهدافها ومدى تحققها

جدول (13) يوضح ارتباط أسئلة الدراسة بأهدافها ومدى تحققها في النتائج

سؤال الدراسة	هدف الدراسة المرتبط	مدى تحقق الهدف من خلال النتائج
ما تصورات الشباب حول دور الإعلام الأمني الإماراتي عبر إنستغرام في تعزيز المواطنة الرقمية؟	الكشف عن دور الإعلام الأمني الإماراتي عبر منصة إنستغرام في تعزيز مفاهيم المواطنة الرقمية لدى الشباب.	تحقق الهدف من خلال توضيح النظرة الإيجابية العالية للشباب نحو حسابات شرطة الشارقة، وتأكيدهم على دورها في تبسيط المفاهيم الأمنية، وهو ما دعمته المقابلات التي أكدت تحول المنصة إلى أداة استراتيجية لصناعة القيم بدلاً من مجرد نشر الأخبار.
ما أنماط تفاعل الشباب في الإمارات مع منشورات الإعلام الأمني عبر منصة إنستغرام؟	قياس مستوى تعرض الشباب في الإمارات للمحتوى الإعلامي الأمني والتعرف إلى أنماط تفاعلهم مع منشوراته.	أظهرت النتائج مستويات تعرض مرتفعة للمحتوى المرئي (مثل الريلز والإنفوغرافيك)، مع إثبات وجود تفاعل إيجابي نشط (إعجاب، تعليق، مشاركة) يسهم في تحويل الشباب إلى وسطاء ناقلين للوعي الرقمي.
ما دور الإعلام الأمني في توعية الشباب بالمخاطر الرقمية، بما في ذلك الأخبار الكاذبة والاحتيال الإلكتروني والمحتوى المولد بالنكاء الاصطناعي؟	استكشاف دور الإعلام الأمني في توعية الشباب بالمخاطر الرقمية، بما في ذلك الأخبار الكاذبة والمحتوى المولد بالنكاء الاصطناعي.	بيّنت النتائج أن الإعلام الأمني نجح في رفع مستوى الوعي النقدي للشباب تجاه التزييف العميق (Deepfake) والاحتيال، وأكدت المقابلات دوره كـ "خط دفاع أول" لتعزيز ثقافة التحقق من المصادر الرسمية.
ما العلاقة بين مستوى تعرض الشباب للمحتوى الإعلامي الأمني عبر منصة إنستغرام	تحليل العلاقة بين مستوى تعرض الشباب للمحتوى الإعلامي الأمني عبر منصة	تحقق الهدف إحصائياً بإثبات وجود علاقة ارتباطية موجبة وقوية ($r = 0.651$) بين التعرض للمحتوى الأمني ومستوى الوعي بالمواطنة الرقمية وأمن

مستوى وعيهم بالمواطنة الرقمية وأمن المعلومات؟	إنستغرام ومستوى وعيهم بالمواطنة الرقمية وأمن المعلومات.	المعلومات، مما يؤكد وجود علاقة ارتباطية موجبة وقوية بين مستوى التعرض للمحتوى الإعلامي الأمني ومستوى الوعي بالمواطنة الرقمية وأمن المعلومات.
ما مستوى وعي الشباب في دولة الإمارات بالمواطنة الرقمية وممارسات المواطنة الرقمية في ضوء تعرضهم للمحتوى الإعلامي الأمني؟	قياس مستوى وعي الشباب بالمواطنة الرقمية وممارسات المواطنة الرقمية في ضوء تعرضهم للمحتوى الأمني.	أوضحت النتائج الميدانية وجود مستوى وعي عالٍ لدى الشباب، انعكس في ممارسات سلوكية وقائية مسؤولة، مثل عدم الاستجابة للروابط المشبوهة، والإبلاغ عن الابتزاز، وتفعيل إعدادات الخصوصية.

مناقشة نتائج الدراسة في ضوء الدراسات السابقة والإطار النظري

أظهرت نتائج اختبارات الارتباط وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائية ($r = 0.651$, $p < 0.001$) بين مستوى التعرض للمحتوى الأمني ومستوى الوعي بالمواطنة الرقمية، حيث تُفسر هذه القيمة المرتفعة بأن الاستمرار في تلقي الرسائل التوعوية، التي أفاد ٣٩.٩٪ من المبحوثين بالتعرض لها يومياً بمتوسط حسابي بلغ ٣.٩٥، يرتبط بارتفاع مستوى الوعي لدى الشباب بالمواطنة الرقمية وأمن المعلومات.

ويمكن تفسير هذه العلاقة الارتباطية بشكل أساسي إلى مستوى الثقة والمصادقية العالية في الحسابات الأمنية الرسمية، إذ سجلت العبارة المتعلقة بالثقة في دقة معلومات الحسابات الأمنية متوسطاً شبه تام بلغ

٤.٥٦. وتتفق هذه النتيجة إحصائياً مع ما توصلت إليه دراسة (رضوان، ٢٠٢٣) من تمتع المنصات

الحكومية بثقة جماهيرية تجعل المصادر الرسمية سبباً جوهرياً لتقبل الجمهور للرسالة، كما تتفق مع

دراسة (إلهيرش وآخرين، ٢٠٢٤) في تأكيد الفاعلية العالية للمحتوى البصري عبر إنستغرام (instagram)،

مع تميز دراستنا الحالية إظهار وجود ارتباط مستمر بين التعرض للمحتوى الإعلامي الأمني وارتفاع

مستوى الوعي في التوعية الأمنية اليومية الاعتيادية غير المرتبطة بأزمات طارئة.

وفيما يتعلق بالتفاعل المباشر كالتعليق والإعجاب، كشف التحليل عن وجود علاقة ارتباطية موجبة ولكنها متوسطة القوة ($r = 0.400, p < 0.001$) مع الوعي الرقمي. ويمكن تفسير انخفاض قوة الارتباط هنا بالعودة إلى المتوسطات الحسابية؛ حيث سجل التفاعل المباشر متوسطاً بلغ ٣.٩٥، بينما سجل التفضيل البصري الصامت متوسطاً فائقاً بلغ ٤.٥٨، مما يوضح أن طبيعة المحتوى الأمني تتسم بالجدية وتدفع شريحة واسعة من الشباب نحو المتابعة الصامتة أو المشاركة في الدوائر المغلقة بدلاً من التفاعل العلني دون أن ينقص ذلك من مستوى وعيهم. وتتقاطع هذه النتيجة مع دراسة (زو وآخرين، ٢٠٢٤) في دور المشاركة في تعزيز المعرفة، بينما تنفرد دراستنا بتحقيق ذلك في بيئة مفتوحة وعفوية عبر إنستغرام، مدعومة بما أشار إليه المختصون من اعتماد شرطة الشارقة على قاعدة الثواني الأولى لجذب انتباه المشاهد.

وعلى صعيد الفروق الديموغرافية، أظهر تحليل التباين الأحادي وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الوعي تُعزى لمتغير العمر بقيمة ($F = 3.804, p = 0.023$) لصالح الفئة العمرية الأكبر سناً المتمثلة في الفئة من ٣٠ إلى ٣٥ سنة، والتي شكلت ٧١.٤٪ من العينة، وذلك نتيجة تزامنها مع المسؤوليات المالية والأسرية التي ترفع مستوى الحذر والتعرض لاستهداف الاحتيال المالي. وفي المقابل، لم تظهر أي فروق دالة إحصائية تُعزى للنوع الاجتماعي أو المستوى التعليمي عبر اختباري تي تست وتحليل التباين، وهو تجانس يعود إلى نجاح المعالجة الإعلامية واعتماد الإدارة للغة بصرية مبسطة وقوالب مبتكرة كسرت حواجز التباين وجعلت الرسالة مؤثرة لجميع الشرائح من حملة الثانوية وحتى الدراسات العليا، متسقة مع التوجه الاستراتيجي لكل من (الشمري، ٢٠٢٥) و(الكندي، ٢٠٢١) بشأن شمولية دور الإعلام الأمني.

وللتأكد من الإسهام الحقيقي للمتغيرات المستقلة بعد ضبط أثر الخصائص الديموغرافية، أُجري تحليل الانحدار المتعدد الهرمي ليؤكد أن إدخال متغيرات التعرض والتفاعل والمصادقية أحدث قفزة تنبؤية كبرى فسرت ٦٣.٣٪ كنسبة تباين إضافية للوعي الرقمي ليصل الإجمالي إلى ٦٥.٣٪، و٦٤.٧٪ للممارسات الوقائية ليصل الإجمالي إلى ٦٦.٧٪ مع دلالة عالية لقيم إف للتغير (١٦٢.٠٨٢ للوعي، و١٧٢.٠١٢ للممارسات، $p < 0.001$) وقد برز متغير المصادقية كأقوى العوامل أثراً وتنبؤاً في النموذج بمعامل بيتا بلغ ٠.٦٠٤ للوعي و٠.٥٢٨ للممارسات، يليه متغير التعرض بمعامل بيتا بلغ ٠.١٦٤ للوعي و٠.٢٩١ للممارسات، ثم متغير التفاعل بمعامل بيتا بلغ ٠.١٦٢ للوعي و٠.١٣٩ للممارسات، مما يؤكد الإسهام التنبؤي لمتغيرات التعرض والتفاعل والمصادقية في تفسير التباين في الوعي والممارسات الوقائية بعد ضبط المتغيرات الديموغرافية.

عكست النتائج دوراً فاعلاً للإعلام الأمني في تفسير التباين في الممارسات الوقائية المصرّح بها ذاتياً، حيث سجلت عبارات الاستبانة متوسطات مرتفعة جداً بلغت ٤.٥٣ للإبلاغ الفوري، و ٤.٥١ للتحقق من الأخبار، و ٤.٤٣ لتمييز المحتوى المصنوع بالذكاء الاصطناعي. ويُفسر هذا النجاح الاسترشادي بالاستناد إلى نظرية دافع الحماية؛ فالإعلام الأمني لم يكتفِ برفع إدراك التهديد، بل نجح في رفع الكفاءة الذاتية للشباب وتخفيض تكلفة الاستجابة عبر تقديم خطوات حماية مبسطة كالتحقق الثنائي بمتوسط ٤.٤٦. وبهذه المعطيات، تتجاوز دراستنا ما انتهت إليه دراسة (بارك وآخرين، ٢٠٢٤) حول صعوبة تمييز المحتوى المصطنع نظراً لارتباط الرسائل الأمنية بارتفاع الحس النقدي لدى الشباب، كما أظهرت نتائج الدراسة بمتوسط ٤.٤٢، وتتطابق مع دعوة (إستيليس ودويل، ٢٠٢٥) للتحويل نحو التمكين وتنمية المواطنة الرقمية، مع التنويه المنهجي بأن قياس السلوك يعبر عن الممارسات المصرّح بها ذاتياً عبر الاستبانة ولا يمتد للملاحظة الميدانية أو التجريبية.

التوصيات

- قيام إدارة الإعلام الأمني بتصميم سلسلة مرئية تفاعلية بصيغة (Reels) تستهدف مكافحة "الاحتيال المالي الإلكتروني"، باعتباره التهديد الميداني الأبرز الذي طال النسبة الأكبر من الشباب في العينة (٨٦.٠٪)، مع محاكاة السيناريوهات الحقيقية لرسائل الجوائز الوهمية والروابط البنكية المفبركة.
- إطلاق حملات توعوية برمجية مصممة خصيصاً لاستهداف الفئة العمرية الأصغر سناً (من ١٨ إلى ٢٤ سنة) عبر إنستغرام (Instagram)، بهدف ردم الفجوة المعرفية التي أثبتتها الفروق الإحصائية وفق متغير العمر، وتعزيز حمايتهم السيبرانية المبكرة.
- إعادة تنظيم المنشورات الأمنية لتكون مهياة بصرياً وتفاعلياً بما يحفز إعادة التوجيه والمشاركة عبر الرسائل الخاصة والقصص (Stories)، استجابةً لطبيعة سلوك الشباب الذي يميل إلى المتابعة الصامتة والمشاركة في الدوائر المغلقة بدلاً من التفاعل العلني المباشر.
- الاستثمار الأمثل في رصيد الثقة والمصداقية العالية التي تحظى بها الحسابات الأمنية الرسمية (التي سجلت أعلى متوسط إحصائي بـ ٤.٥٦) عبر معالجة الفجوة الطفيفة المتعلقة بمدى قرب المحتوى من الاهتمامات السريعة، من خلال دمج الرسائل التوعوية داخل الأنماط والترندات البصرية الرائجة على المنصة.
- تحويل الخطاب التوعوي الخاص بمواجهة التهديدات المستحدثة (كالتزيف العميق والمحتوى المولد بالذكاء الاصطناعي) من تحذيرات نظرية مجردة إلى مقاطع إرشادية تطبيقية قصيرة تفكك خطوة بخطوة مؤشرات التلاعب البصري والصوتي، بما يرفع الكفاءة الذاتية للشباب وفق متطلبات نظرية دافع الحماية.

رؤى بحثية مستقبلية

تقترح الباحثة إجراء بحوث مستقبلية موسعة تقارن بين دور الإعلام الأمني عبر إنستغرام (

Instagram) ومنصات أخرى سريعة الإيقاع مثل تيك توك، للوقوف على التباين في أنماط التفاعل وفقاً لخوارزميات كل منصة. كما تدعو إلى إجراء دراسات شبه تجريبية لاختبار مدى قدرة الشباب على التمييز بين المحتوى الحقيقي والمحتوى المولد خوارزمية، والتوسع جغرافياً لتطبيق الدراسة على إمارات أخرى، أو إجراء دراسات تحليل مضمون للخطاب البصري المستخدم في حسابات الشرطة الإماراتية وارتباطه بالثقافة المحلية.

الخاتمة

خلصت الدراسة إلى أن منصة إنستغرام (Instagram) تشكل جزءاً أساسياً من البيئة الرقمية للشباب؛ حيث تجاوز استخدامها النمط الترفيهي المباشر ليرتبط بممارسات رقمية تتصل بالتحديات والمخاطر السيبرانية التي تتطلب وعياً استراتيجياً ومتابعة مؤسسية مستمرة. وأظهرت النتائج إدراكاً جلياً لدى الشباب في دولة الإمارات لأبرز التهديدات الرقمية، وفي مقدمتها الاحتيال المالي الإلكتروني، إلى جانب التهديدات المستحدثة كالتزييف العميق والمحتوى المضلل.

كما بينت الدراسة وجود ارتباط إيجابي بين التعرض للمحتوى الإعلامي الأمني عبر إنستغرام وارتفاع مستوى الوعي بالمواطنة الرقمية وأمن المعلومات لدى الشباب، ولا سيما عند اقترانه بالثقة العالية في المصادر الرسمية. وأوضحت النتائج أن كثافة التعرض للمحتوى بمفردها لا تفسر اتجاهات المبحوثين أو ممارساتهم الوقائية كلياً، وإنما تبرز أهمية جودة القوالب البصرية، ومستوى الثقة، وتبسيط المفاهيم في تشكيل وعي رقمي نقدي وسلوكيات وقائية متوازنة.

وتُبرز النتائج أن حماية الشباب في الفضاء الرقمي تتجاوز حدود التدابير التقنية الصرفة أو التحذيرات المجردة؛ لتستند إلى نموذج المواطنة الرقمية النقدية القائم على بناء الوعي، ورفع الكفاءة الذاتية، وتكامل

الأدوار بين المؤسسات الأمنية، والتعليمية، والمجتمعية لنشر ثقافة السلامة الرقمية والاستخدام المسؤول للمنصات.

وبذلك تُسهم هذه الدراسة في توضيح طبيعة العلاقات التفاعلية بين المحتوى الإعلامي الأمني عبر إنستغرام، واتجاهات الشباب نحو المخاطر السيبرانية، وممارسات الوقاية المصرّح بها؛ بما يُضيف بعداً ميدانياً ونظرياً لبحوث الإعلام الرقمي والاتصال الأمني المؤسسي.

قائمة المراجع وفقاً لترتيبها في البحث:

أولاً: المراجع العربية

١. رضوان، محمد. (٢٠٢٣). تبني المواطنين الإماراتيين للخدمات الحكومية الإلكترونية عبر التطبيقات الذكية وحسابات التواصل الاجتماعي الرسمية. مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية.
٢. الشمري ، محمد مرضي. (٢٠٢٥). العلاقات العامة والإعلام الأمني: استراتيجيات التواصل وفن التعامل مع الجمهور. الكويت: أكاديمية سعد العبدالله للعلوم الأمنية.

٣. الكندي، محمد خلفان. (٢٠٢١). دور الإعلام الأمني في مواجهة الفكر المتطرف في دولة الإمارات العربية المتحدة: دراسة ميدانية. الشارقة: مركز بحوث شرطة الشارقة.
٤. المالكي، خالد. (٢٠١٢). الإعلام الأمني ودوره في تعزيز الأمن المجتمعي. الرياض: جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية.
٥. الدهشان، جمال علي، والفويهي، هزاع بن عبدالكريم. (٢٠١٥). المواطنة الرقمية مدخلاً لمساعدة أبنائنا على الحياة في العصر الرقمي. مجلة كلية التربية، جامعة المنوفية، ٣٠(٤)، ١-٤٢.
٦. بزعي، محمد، وضييف، عبد القادر. (٢٠٢٢). استخدام منصة إنستغرام (Instagram) في الاتصال الرقمي والتفاعل الاجتماعي. مجلة الدراسات الإعلامية.
٧. جوهرى، أحمد، وحسن، محمد. (٢٠١٩). أمن المعلومات في البيئة الرقمية: المفاهيم والتحديات. مجلة البحوث الإعلامية.
٨. حسن، محمد. (٢٠٢٠). المخاطر الرقمية وانعكاساتها على أمن الأفراد والمؤسسات. مجلة الدراسات الأمنية.
٩. صبيح، محمد. (٢٠٢٠). الوعي بالمواطنة الرقمية ومتطلبات الاستخدام الآمن للتكنولوجيا الحديثة. مجلة العلوم التربوية والنفسية.
١٠. الشريف، أحمد. (٢٠٢٣). المواطنة الرقمية في البيئة التعليمية: المفهوم والأبعاد والتطبيقات. المجلة العربية للتربية النوعية.
١١. العنزي، باسل سعود. (٢٠٢٥). دور الإعلام الأمني في توعية المواطنين بمخاطر الذكاء الاصطناعي وسبل تعزيزه: دراسة ميدانية. حوليات آداب عين شمس، ٥٣.
١٢. علي، يسرى حمزة، وأسود، هند سعيد. (٢٠٢٦). آليات تصدي الإعلام الأمني العراقي للمحتوى الرقمي الهابط والحد من انتشاره في مواقع التواصل الاجتماعي: التيك توك أنموذجاً. مجلة مركز بابل للدراسات الإنسانية، ١٦(٤).
١٣. رشيد، ابتهاج جاسم. (٢٠٢٥). الإعلام الرقمي. حوليات التراث، ٢٥، ١١١-١٢٤.
١٤. سالم، شيماء السيد. (٢٠٢٤). استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدعم ممارسات الاتصالات الحكومية: تحليل من المستوى الثاني. مجلة الآداب والعلوم الاجتماعية، ١٥(١)، ٣٩-٥٧.

١٥. باجعفر، دينا عبد الله. (٢٠٢٥). دور الحملات الإعلانية التوعوية في موسم الحج في تعزيز وعي الحجاج بالإجراءات والتنظيمات: دراسة تحليلية. *Cultural Studies & Middle East Journal for Humanities*, ٥(٤), ٧٧-١١٤.
١٦. الأشوح، محمد. (٢٠١٤). الاستبانة الإلكترونية في البحوث العلمية: أسسها وتطبيقاتها. القاهرة: دار الفكر العربي.
١٧. المقالية، فاطمة، وآخرون. (٢٠٢٤). المقابلات شبه المهيكلة في البحوث النوعية: المفاهيم والتطبيقات. مجلة البحوث التربوية.

ثانيًا: المراجع الأجنبية

1. Zou, D., Xie, H., Wang, F. L., & Wong, T. L. (2024). Examining learners' engagement patterns and knowledge outcome in an experiential learning intervention for youth's social media literacy. *Computers & Education*, 217, Article 105046. doi.org
2. Karabatak, S., Karabatak, M., & Cetin, O. (2023). Digital citizenship and information security achievement among pre-service teachers. In M. Akpinar & T. Yilmaz (Eds.), *Information Technology and Teacher Education in Digital Eras* (pp. 210–233). Springer Nature.
3. Gu, M. M., Huang, C. F., & Lee, C.-K. J. (2023). *Investigating university students' digital citizenship development through the lens of digital literacy practice: A translingual and transemiotizing perspective*. *Linguistics and Education*, 77, Article 101226.
4. von Gillern, S., Korona, M., Wright, W., & Gould, H. (2024). Media literacy, digital citizenship and their relationship: Perspectives of preservice teachers. *Teaching and Teacher Education*, 139, Article 104443.
5. Estellés, M., & Doyle, A. (2025). Digital safety education and digital citizenship: A systematic review. *Review of Education*, 13(1), Article e70056.
6. Polanco-Levicán, K., & Salvo-Garrido, S. (2022). Social media literacy competencies: A systematic review. *Frontiers in Psychology*, 13, Article 961122.
7. Elhersh, G. A., Khan, L., Malik, A., & Alqawasmeh, H. K. (2024). Instagram for audience engagement: An evaluation of CERC framework in the GCC nations for

digital public health during the COVID-19 pandemic. *BMC Public Health*, 24(1), Article 1622.

8. Park, S., Kim, J., & Lee, H. (2024). User perceptions of AI-generated versus human-generated Instagram content. In M. R. Han & K. S. Choi (Eds.), *Advances in Human-Computer Interaction and Generative AI* (pp. 312–335). Springer.
9. Oyedemi, T. (2020). Digital citizenship and ethical technology use. In J. Servaes (Ed.), *Handbook of Communication for Development and Social Change* (pp. 237–255). Springer.
10. Georgekutty, A. (2025). Digital citizenship in contemporary digital societies. In M. D. Georgekutty (Ed.), *Digital Rights and Algorithmic Governance in the Digital Age* (pp. 78–99). Springer Nature.
11. Manzuoli, C., Di Gesu, M. G., & Zuccala, A. (2019). Digital citizenship and responsible technology use. In L. Gómez Chova, A. López Martínez, & I. Candel Torres (Eds.), *EDULEARN19 Proceedings* (pp. 5412–5421). IATED Academy.
12. Dunleavy, P., & Margetts, H. (2026). Digital citizenship and responsible engagement in online environments. In H. Margetts & P. Dunleavy (Eds.), *Digital Citizen Vigilance: Civic Virtue and Democratic Accountability in the Third Wave of DEG* (pp. 45–68). Frontiers Media SA.
13. Shi, Y., Li, H., Guo, C., & Peter, P. L. (2026). Protection motivation theory and information security behaviors: A study of risk response in online environments. *Computer Security*, 254, Article 103980.
14. Schneider, M., & Rahman, S. (2021). Protection Motivation Theory Factors that Influence Undergraduates to Adopt Smartphone Security Measures. *IT in Industry*, 9(1), 1018-1025.
15. Abunahel, M. (2025). Digital misinformation, deepfakes, and algorithmic polarization in contemporary digital societies. In M. S. Sapna (Ed.), *The Social Media Wildfire: Navigating Information Warfare, Fake News, and Digital Sovereignty* (pp. 145–168). IGI Global.
16. Ribble, M. (2011). (Digital citizenship in schools 2nd ed.). International Society for Technology in Education.
17. Bullock, K., McLean, R., & Armitage, J. (2020). Security communication and public trust in the digital era. In A. Edwards & S. Mackenzie (Eds.), *Public Trust and Policing in Contemporary Digital Societies* (pp. 203–226). Routledge.

18. Bax, K., van der Waal, N., & van de Groep, I. (2021). Digital security communication and public awareness strategies. In J. de Haan & L. Al-Jamil (Eds.), *Digital Safety and Social Engineering in Public Sectors* (pp. 89–112). Springer Nature.
19. Siponen, M., Rönkkö, M., Fufan, L., Haag, S., & Laatikainen, G. (2024). Protection motivation theory in information security behavior research: Reconsidering the fundamentals. *Communications of the Association for Information Systems*, 53, 1136–1165.
20. Han, M., Zhao, H., Ma, X., & Shi, R. (2025). Influencing factors of information security behavior among college students based on protection motivation theory: Evidence from China. *Frontiers in Public Health*, 13, Article 1677024.

الملاحق

دور الإعلام الأمني عبر منصة إنستغرام في تعزيز وعي الشباب بالمواطنة الرقمية: دراسة ميدانية

إعداد الطالبة: مريم حمد الجنيبي

الملحق الأول: أداة الدراسة (الاستبانة)

الملحق الثاني: نتائج التحليل الإحصائي والجداول

الملحق

Frequencies

		Statistics				
		β 27	Δβ 27	Valid Percent	ή 27	c 27 of 104
N	Valid	273	273	273	273	273
	Missing	43	43	43	43	43

Frequency Table

		β 27			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ή 27	103	32.6	37.7	37.7
	κ 27	170	53.8	62.3	100.0
	Total	273	86.4	100.0	
Missing	System	43	13.6		
Total		316	100.0		

		Δβ 27			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	c 27 of 104	216	68.4	79.1	79.1
	c 27 of 104	18	5.7	6.6	85.7
	c 27 of 104	36	11.4	13.2	98.9
	f 27 of 104	3	.9	1.1	100.0
	Total	273	86.4	100.0	
Missing	System	43	13.6		
Total		316	100.0		

የሰነድ ስርዓት ስርዓት		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	የሰነድ ስርዓት	2	.6	.7	.7
	የሰነድ ስርዓት	8	2.5	2.9	3.7
	የሰነድ ስርዓት	30	9.5	11.0	14.7
	የሰነድ ስርዓት	108	34.2	39.6	54.2
	የሰነድ ስርዓት	125	39.6	45.8	100.0
	Total	273	86.4	100.0	
Missing	System	43	13.6		
Total		316	100.0		

Statistics							
		የሰነድ ስርዓት	የሰነድ ስርዓት	የሰነድ ስርዓት	የሰነድ ስርዓት	የሰነድ ስርዓት	የሰነድ ስርዓት
N	Valid	271	272	272	272	273	273
	Missing	45	44	44	44	43	43
Mean		4.23	4.34	4.29	4.46	4.56	4.51
Std. Deviation		.713	.726	.740	.653	.622	.702

Frequency Table

ጥንቅባ ስጦት ለጥራት ስርዓት ስርዓት ስርዓት ስርዓት ስርዓት

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ጥንቅባ	6	1.9	2.2	2.2
	ጥንቅባ	27	8.5	10.0	12.2
	ጥንቅባ	138	43.7	50.9	63.1
	ጥንቅባ	100	31.6	36.9	100.0
	Total	271	85.8	100.0	
Missing	System	45	14.2		
Total		316	100.0		

ጥንቅባ ስጦት ለጥራት ስርዓት ስርዓት ስርዓት ስርዓት ስርዓት

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ጥንቅባ	1	.3	.4	.4
	ጥንቅባ	5	1.6	1.8	2.2
	ጥንቅባ	20	6.3	7.4	9.6
	ጥንቅባ	121	38.3	44.5	54.0
	ጥንቅባ	125	39.6	46.0	100.0
	Total	272	86.1	100.0	
Missing	System	44	13.9		
Total		316	100.0		

ጥንቅባ ስጦት ለጥራት ስርዓት ስርዓት ስርዓት ስርዓት ስርዓት

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ጥንቅባ	2	.6	.7	.7
	ጥንቅባ	4	1.3	1.5	2.2
	ጥንቅባ	22	7.0	8.1	10.3
	ጥንቅባ	128	40.5	47.1	57.4
	ጥንቅባ	116	36.7	42.6	100.0
	Total	272	86.1	100.0	
Missing	System	44	13.9		
Total		316	100.0		

የሰው ልቦና ምርመራ ለጥናቱ የሚጠቀሙ የሰው ልቦና ምርመራ ስልጣን

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ወጪ	3	.9	1.1	1.1
	ገንዘብ	15	4.7	5.5	6.6
	ወጪ	107	33.9	39.3	46.0
	ሽያጭ	147	46.5	54.0	100.0
	Total	272	86.1	100.0	
Missing	System	44	13.9		
Total		316	100.0		

የሰው ልቦና ምርመራ ለጥናቱ የሚጠቀሙ የሰው ልቦና ምርመራ ስልጣን

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ወጪ	2	.6	.7	.7
	ገንዘብ	13	4.1	4.8	5.5
	ወጪ	87	27.5	31.9	37.4
	ሽያጭ	171	54.1	62.6	100.0
	Total	273	86.4	100.0	
Missing	System	43	13.6		
Total		316	100.0		

የሰው ልቦና ምርመራ ለጥናቱ የሚጠቀሙ የሰው ልቦና ምርመራ ስልጣን

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ሽያጭ	2	.6	.7	.7
	ወጪ	1	.3	.4	1.1
	ገንዘብ	12	3.8	4.4	5.5
	ወጪ	88	27.8	32.2	37.7
	ሽያጭ	170	53.8	62.3	100.0
	Total	273	86.4	100.0	
Missing	System	43	13.6		
Total		316	100.0		

ለግዢ የጥገና ስልጣን ስር የሚገኙ የጥገና ሰራተኞች የጥገና ስልጣን ስር የሚገኙ የጥገና ሰራተኞች

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ሰራተኛ	2	.6	.7	.7
	ጥገና	2	.6	.7	1.5
	ጥገና	15	4.7	5.5	7.0
	ጥገና	90	28.5	33.0	39.9
	ሰራተኛ	164	51.9	60.1	100.0
	Total	273	86.4	100.0	
Missing	System	43	13.6		
Total		316	100.0		

N Valid	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
Missing	43	43	43	43	43	44	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
Mean	4.40	4.47	4.51	4.52	4.44	4.46	4.53	4.42	4.43	4.50	4.48	4.51	4.48	4.48	4.41	4.44	4.42	4.40	4.53
Std. Deviation	.706	.642	.670	.697	.770	.733	.606	.729	.750	.665	.670	.637	.670	.718	.728	.716	.609	.685	.624

Frequency Table

ለግዢ የጥገና ስልጣን ስር የሚገኙ የጥገና ሰራተኞች የጥገና ስልጣን ስር የሚገኙ የጥገና ሰራተኞች

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ሰራተኛ	1	.3	.4	.4
	ጥገና	1	.3	.4	.7
	ጥገና	26	8.2	9.5	10.3
	ጥገና	105	33.2	38.5	48.7
	ሰራተኛ	140	44.3	51.3	100.0
	Total	273	86.4	100.0	
Missing	System	43	13.6		
Total		316	100.0		

ጭላላ ማርሻ ማረጋገጫ ስራ ስለሚደረግበት ቦታ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ወጪ	1	.3	.4	.4
	ገንዘብ	19	6.0	7.0	7.3
	ወጪ	104	32.9	38.1	45.4
	ገንዘብ	149	47.2	54.6	100.0
	Total	273	86.4	100.0	
Missing	System	43	13.6		
Total		316	100.0		

የገንዘብ ማረጋገጫ ስራ ስለሚደረግበት ቦታ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ገንዘብ	2	.6	.7	.7
	ገንዘብ	15	4.7	5.5	6.2
	ወጪ	97	30.7	35.5	41.8
	ገንዘብ	159	50.3	58.2	100.0
	Total	273	86.4	100.0	
Missing	System	43	13.6		
Total		316	100.0		

የገንዘብ ማረጋገጫ ስራ ስለሚደረግበት ቦታ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ገንዘብ	3	.9	1.1	1.1
	ወጪ	1	.3	.4	1.5
	ገንዘብ	11	3.5	4.0	5.5
	ወጪ	95	30.1	34.8	40.3
	ገንዘብ	163	51.6	59.7	100.0
	Total	273	86.4	100.0	
Missing	System	43	13.6		
Total		316	100.0		

Δημόσια Υγεία: Σέπτι - Ηλικία - Οικογένεια - Κατάσταση - Γενεαλογικό Δένδρο

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Πρόσκληση	2	.6	.7	.7
	Πρόσκληση	4	1.3	1.5	2.2
	Πρόσκληση	15	4.7	5.5	7.7
	Πρόσκληση	108	34.2	39.6	47.3
	Πρόσκληση	144	45.6	52.7	100.0
	Total	273	86.4	100.0	
Missing	System	43	13.6		
Total		316	100.0		

Δημόσια Υγεία: Σέπτι - Ηλικία - Οικογένεια - Κατάσταση - Γενεαλογικό Δένδρο

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Πρόσκληση	3	.9	1.1	1.1
	Πρόσκληση	3	.9	1.1	2.2
	Πρόσκληση	16	5.1	5.9	8.1
	Πρόσκληση	103	32.6	37.7	45.8
	Πρόσκληση	148	46.8	54.2	100.0
	Total	273	86.4	100.0	
Missing	System	43	13.6		
Total		316	100.0		

Δημόσια Υγεία: Σέπτι - Ηλικία - Οικογένεια - Κατάσταση - Γενεαλογικό Δένδρο

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Πρόσκληση	2	.6	.7	.7
	Πρόσκληση	14	4.4	5.1	5.9
	Πρόσκληση	100	31.6	36.6	42.5
	Πρόσκληση	157	49.7	57.5	100.0
	Total	273	86.4	100.0	
Missing	System	43	13.6		
Total		316	100.0		

Ερώτηση 140. ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΗΡΑΝΤΟΡΟΝΤΟΣ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΠΟΛΥ	1	.3	.4	.4
	ΛΕΛΥΣ	2	.6	.7	1.1
	ΜΕΛΕΤΗ	15	4.7	5.5	6.6
	ΛΕ	103	32.6	37.7	44.3
	ΠΟΛΥ	152	48.1	55.7	100.0
	Total	273	86.4	100.0	
Missing	System	43	13.6		
Total		316	100.0		

Ερώτηση 141. ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΗΡΑΝΤΟΡΟΝΤΟΣ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΛΕΛΥΣ	3	.9	1.1	1.1
	ΜΕΛΕΤΗ	12	3.8	4.4	5.5
	ΛΕ	102	32.3	37.4	42.9
	ΠΟΛΥ	156	49.4	57.1	100.0
	Total	273	86.4	100.0	
Missing	System	43	13.6		
Total		316	100.0		

Ερώτηση 142. ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΗΡΑΝΤΟΡΟΝΤΟΣ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΠΟΛΥ	2	.6	.7	.7
	ΛΕΛΥΣ	1	.3	.4	1.1
	ΜΕΛΕΤΗ	12	3.8	4.4	5.5
	ΛΕ	107	33.9	39.2	44.7
	ΠΟΛΥ	151	47.8	55.3	100.0
	Total	273	86.4	100.0	
Missing	System	43	13.6		
Total		316	100.0		

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	፲፱፻፶፭	3	.9	1.1	1.1
	፳፻፱	2	.6	.7	1.8
	፲፭፻፶፱	12	3.8	4.4	6.2
	፳፻፱	101	32.0	37.0	43.2
	፲፱፻፶፭	155	49.1	56.8	100.0
	Total	273	86.4	100.0	
Missing	System	43	13.6		
Total		316	100.0		

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ሸፀፌገፍፃፃ	3	.9	1.1	1.1
	ፌገፍፃፃ	2	.6	.7	1.8
	፲፭፻፶፱	15	4.7	5.5	7.3
	ፌገፍ	112	35.4	41.0	48.4
	ሸፀፌገፍ	141	44.6	51.6	100.0
	Total	273	86.4	100.0	
Missing	System	43	13.6		
Total		316	100.0		

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ሸፀፍጥፍ	2	.6	.7	.7
	ፍጥፍ	3	.9	1.1	1.8
	ከጥፍ	15	4.7	5.5	7.3
	ፍ	105	33.2	38.5	45.8
	ሸፀፍ	148	46.8	54.2	100.0
	Total	273	86.4	100.0	
Missing	System	43	13.6		
Total		316	100.0		

ግንባር ስርዓት ለመገንባት የሚያገለግል የሥራ ዘዴ		ግንባር ስርዓት ለመገንባት የሚያገለግል የሥራ ዘዴ			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	የሥራ ዘዴ	2	.6	.7	.7
	የሥራ ዘዴ	2	.6	.7	1.5
	የሥራ ዘዴ	17	5.4	6.2	7.7
	የሥራ ዘዴ	110	34.8	40.3	48.0
	የሥራ ዘዴ	142	44.9	52.0	100.0
	Total	273	86.4	100.0	
Missing	System	43	13.6		
Total		316	100.0		

ግንባር ስርዓት ለመገንባት የሚያገለግል የሥራ ዘዴ		ግንባር ስርዓት ለመገንባት የሚያገለግል የሥራ ዘዴ			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	የሥራ ዘዴ	2	.6	.7	.7
	የሥራ ዘዴ	1	.3	.4	1.1
	የሥራ ዘዴ	16	5.1	5.9	7.0
	የሥራ ዘዴ	121	38.3	44.3	51.3
	የሥራ ዘዴ	133	42.1	48.7	100.0
	Total	273	86.4	100.0	
Missing	System	43	13.6		
Total		316	100.0		

ግንባር ስርዓት ለመገንባት የሚያገለግል የሥራ ዘዴ		ግንባር ስርዓት ለመገንባት የሚያገለግል የሥራ ዘዴ			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	የሥራ ዘዴ	2	.6	.7	.7
	የሥራ ዘዴ	13	4.1	4.8	5.5
	የሥራ ዘዴ	97	30.7	35.5	41.0
	የሥራ ዘዴ	161	50.9	59.0	100.0
	Total	273	86.4	100.0	
Missing	System	43	13.6		
Total		316	100.0		

BY COMPONENT

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	c BTA	43	13.6	15.8	15.8
	c A	26	8.2	9.5	25.3
	Δξ V	92	29.1	33.7	59.0
	q VU	90	28.5	33.0	91.9
	h t Q	10	3.2	3.7	95.6
	ΔP α ε	11	3.5	4.0	99.6
	h t E	1	.3	.4	100.0
	Total	273	86.4	100.0	
Missing	System	43	13.6		
Total		316	100.0		

ήδη

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-24 Δγ	30	9.5	11.0	11.0
	25-29 Δγ	48	15.2	17.6	28.6
	30-35 Δγ	195	61.7	71.4	100.0
	Total	273	86.4	100.0	
Missing	System	43	13.6		
Total		316	100.0		

c P of 10 %

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Λγς Δγς Δγς	59	18.7	21.6	21.6
	α A	25	7.9	9.2	30.8
	α Tj é T EA	127	40.2	46.5	77.3
	ΔE Y ε Ω	62	19.6	22.7	100.0
	Total	273	86.4	100.0	
Missing	System	43	13.6		
Total		316	100.0		

Correlations

		Axis4	Axis6
Axis4	Pearson Correlation	1	.651**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	273	273
Axis6	Pearson Correlation	.651**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	273	273

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Axis4	Axis6
Axis4	Pearson Correlation	1	.400**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	273	273
Axis6	Pearson Correlation	.400**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	273	273

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Group Statistics

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Axis6	ήςΥ	103	4.4486	.49107	.04839
	κΜ	170	4.4724	.55503	.04257

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Axis 6	Equal variances assumed	2.305	.130	-.358	271	.721	-.02377	.06641	-.15451	.10698
	Equal variances not assumed			-.369	235.756	.713	-.02377	.06445	-.15073	.10320

ANOVA

Axis6

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	2.102	2	1.051	3.804	.023
Within Groups	74.594	270	.276		
Total	76.696	272			

ANOVA

Axis6

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	1.072	3	.357	1.271	.285
Within Groups	75.623	269	.281		
Total	76.696	272			

ANOVA

Axis6

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	.312	3	.104	.367	.777
Within Groups	76.383	269	.284		
Total	76.696	272			

		Statistics			
		ሰነድ ስርዓት ስርዓት ስርዓት	ሰነድ ስርዓት ስርዓት ስርዓት	ሰነድ ስርዓት ስርዓት ስርዓት	ሰነድ ስርዓት ስርዓት ስርዓት
		ሰነድ ስርዓት ስርዓት ስርዓት	ሰነድ ስርዓት ስርዓት ስርዓት	ሰነድ ስርዓት ስርዓት ስርዓት	ሰነድ ስርዓት ስርዓት ስርዓት
N	Valid	313	273	273	273
	Missing	3	43	43	43
Mean		1.13	2.34	2.09	3.95
Std. Deviation		.334	.873	.880	1.141

Frequency Table

		ሰነድ ስርዓት ስርዓት ስርዓት			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ሰነድ	273	86.4	87.2	87.2
	ሰነድ	40	12.7	12.8	100.0
	Total	313	99.1	100.0	
Missing	System	3	.9		
Total		316	100.0		

		ሰነድ ስርዓት ስርዓት ስርዓት			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ሰነድ	38	12.0	13.9	13.9
	ሰነድ ስርዓት ስርዓት ስርዓት	139	44.0	50.9	64.8
	ሰነድ ስርዓት ስርዓት ስርዓት	61	19.3	22.3	87.2
	ሰነድ ስርዓት ስርዓት ስርዓት	35	11.1	12.8	100.0
	Total	273	86.4	100.0	
Missing	System	43	13.6		
Total		316	100.0		

”እባይ ስለሚገኝ የገንዘብ ጥቅም ስልጣን”

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	አይደለም	94	29.7	34.4	34.4
	የጥቅም ስልጣን አለው	60	19.0	22.0	56.4
	የጥቅም ስልጣን የለም	119	37.7	43.6	100.0
	Total	273	86.4	100.0	
Missing	System	43	13.6		
Total		316	100.0		

”እባይ ስለሚገኝ የገንዘብ ጥቅም ስልጣን”

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	የገንዘብ ጥቅም ስልጣን አለው	9	2.8	3.3	3.3
	አይደለም	34	10.8	12.5	15.8
	የገንዘብ ጥቅም ስልጣን የለም	29	9.2	10.6	26.4
	የገንዘብ ጥቅም ስልጣን አለው	92	29.1	33.7	60.1
	አይደለም	109	34.5	39.9	100.0
	Total	273	86.4	100.0	
Missing	System	43	13.6		
Total		316	100.0		

Multiple Response

Case Summary

	Valid		Cases Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
\$Accounts ^a	272	86.1%	44	13.9%	316	100.0%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

\$Accounts Frequencies

	Responses		Percent of Cases
	N	Percent	
ΔΑΦΑΔΑ ΕΥΕΥΣ ^a ΕΙΤΕ ΓΥΝΗ ΤΩΤ ΔΑΦ	153	24.4%	56.3%
ΔΕΙΤΕ			
ΕΙΤΕ ΔΑΦ ΔΑΦ	72	11.5%	26.5%
ΕΙΤΕ ΔΑΦ ΔΑΦ	85	13.5%	31.3%
ΕΙΤΕ ΔΑΦ ΔΑΦ	99	15.8%	36.4%
ΕΙΤΕ ΔΑΦ ΔΑΦ	66	10.5%	24.3%
ΕΙΤΕ ΔΑΦ ΔΑΦ	22	3.5%	8.1%
ΕΙΤΕ ΔΑΦ ΔΑΦ	26	4.1%	9.6%
ΕΙΤΕ ΔΑΦ ΔΑΦ	21	3.3%	7.7%
ΕΙΤΕ ΔΑΦ ΔΑΦ	3	0.5%	1.1%
ΕΙΤΕ ΔΑΦ ΔΑΦ	81	12.9%	29.8%
ΕΙΤΕ ΔΑΦ ΔΑΦ			
Total	628	100.0%	230.9%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

Case Summary

	Valid		Cases Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
\$Content_Type ^a	273	86.4%	43	13.6%	316	100.0%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

\$Content_Type Frequencies

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
የግሪም ተግባር ወጪ ምዝገባ ^a	ግሪም ተግባር ወጪ ምዝገባ	178	20.9%	65.2%
	ግሪም ተግባር ወጪ ምዝገባ	174	20.4%	63.7%
	ግሪም ተግባር ወጪ ምዝገባ	133	15.6%	48.7%
	ግሪም ተግባር ወጪ ምዝገባ	86	10.1%	31.5%
	ግሪም ተግባር ወጪ ምዝገባ	135	15.8%	49.5%
	ግሪም ተግባር ወጪ ምዝገባ	146	17.1%	53.5%
	ግሪም ተግባር ወጪ ምዝገባ	1	0.1%	0.4%
	ግሪም ተግባር ወጪ ምዝገባ			
Total		853	100.0%	312.5%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

Case Summary

	Valid		Cases Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
\$Crimes_Type ^a	93	29.4%	223	70.6%	316	100.0%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

\$Crimes_Type Frequencies

[illegible]

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

Statistics

	የግል ስም የጾታ የዕድሜ የሥራ ዓይነት የሥራ ሰዓት	የግል ስም የጾታ የዕድሜ የሥራ ዓይነት የሥራ ሰዓት	የግል ስም የጾታ የዕድሜ የሥራ ዓይነት የሥራ ሰዓት	የግል ስም የጾታ የዕድሜ የሥራ ዓይነት የሥራ ሰዓት	የግል ስም የጾታ የዕድሜ የሥራ ዓይነት የሥራ ሰዓት
N	Valid	273	273	273	273
	Missing	43	43	43	43
Mean		4.11	3.95	4.58	4.27
Std. Deviation		.915	1.052	.620	.826

Frequency Table

ἄρθρο 15. Ὁ ἰσχυρισμὸς ὅτι ἡ ἔκδοξίς μου εἶναι ἡ ἀληθεία

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Πόλλοι	3	.9	1.1	1.1
	Ὀλίγοι	14	4.4	5.1	6.2
	Ἰσχυρῶς	40	12.7	14.7	20.9
	Ὁύτε	108	34.2	39.6	60.4
	Πόλλοι	108	34.2	39.6	100.0
	Total	273	86.4	100.0	
Missing	System	43	13.6		
Total		316	100.0		

ἄρθρο 16. Ὁ ἰσχυρισμὸς ὅτι ἡ ἔκδοξίς μου εἶναι ἡ ἀληθεία

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Πόλλοι	8	2.5	2.9	2.9
	Ὀλίγοι	20	6.3	7.3	10.3
	Ἰσχυρῶς	50	15.8	18.3	28.6
	Ὁύτε	95	30.1	34.8	63.4
	Πόλλοι	100	31.6	36.6	100.0
	Total	273	86.4	100.0	
Missing	System	43	13.6		
Total		316	100.0		

Δημόσιος τομέας: Ετήσιος Προϋπολογισμός Αξιοποίησης και ιεράρχησης

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ὠν	2	.6	.7	.7
	ἰν	13	4.1	4.8	5.5
	ὠ	83	26.3	30.4	35.9
	ἰθα	175	55.4	64.1	100.0
	Total	273	86.4	100.0	
Missing	System	43	13.6		
Total		316	100.0		

Σύνολο: Ετήσιος Προϋπολογισμός Ετήσιος Προϋπολογισμού

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ἰθα	4	1.3	1.5	1.5
	ὠ	8	2.5	2.9	4.4
	ἰν	27	8.5	9.9	14.3
	ὠ	110	34.8	40.3	54.6
	ἰθα	124	39.2	45.4	100.0
	Total	273	86.4	100.0	
Missing	System	43	13.6		
Total		316	100.0		

Δημόσιος τομέας: Ετήσιος Προϋπολογισμός Αξιοποίησης και ιεράρχησης

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ὠ	2	.6	.7	.7
	ἰν	13	4.1	4.8	5.5
	ὠ	83	26.3	30.4	35.9
	ἰθα	175	55.4	64.1	100.0
	Total	273	86.4	100.0	
Missing	System	43	13.6		
Total		316	100.0		

الملحق الثالث: طلب الموافقة الأخلاقية ونماذج المشاركة



جامعة عجمان
AJMAN UNIVERSITY

Research Ethics Committee (REC)

Application for Ethics Approval of Research Project

Application Details

Project Reference Number: [For official use only]	Date of Application

Project Title:

دور الإعلام الأمني عبر منصة إنستغرام في تعزيز وعي الشباب بالمواطنة الرقمية: دراسة ميدانية

Project Category

Faculty research

Postgraduate student research (must be supervised by a faculty member)

Undergraduate student research (must be supervised by a faculty member)

Others, please specify:

28. Who will have access to the data?

29. Will individuals or organizations external to the research team have access to any data collected?

Yes

No

If yes, please elaborate:

30. How will the confidentiality of data be ensured?

31. Will the data(or samples) be stored for further research other than the currently proposed research?

Yes

No

If yes, please elaborate:

VII. Privacy and Confidentiality

Privacy relates to the setting where the research will be taking place. Confidentiality relates to the security of collected data.

32. Explain how you will ensure the privacy of the research setting?

33. What steps have been taken to preserve confidentiality?

VIII. Funding :

This research is self-funded

Internal funding from Ajman University ((Not applicable for undergraduates students).

Funding from external resources. Please specify:

IX. Miscellaneous Ethical Considerations

34. Will you be offering reimbursement or any form of incentive to participants (e.g., payment, voucher, free treatment) which are not part of the research procedures?

Yes

No

Not Applicable

If yes, please elaborate:

35. Will any individuals who are not members of the research team be involved in the conduct of this project?(e.g., medical personnel involved in procedures, lab technicians, trained data collectors etc)

Yes

No

If yes, Please provide the details:

SECTION B Only for Systematic Review & Meta analysis

1. Elaborate the proposed search strategy:

جامعة عجمان
AJMAN UNIVERSITY

a. Inclusion Criteria:

b. Exclusion Criteria:

DECLARATION TO BE SIGNED BY THE PRINCIPAL INVESTIGATOR

Title of the Research:

1. For student research, I have met with and advised the student(s) on the ethical aspects and methodology of this Research Project.
2. I have attempted to identify all risks that may arise from conducting this research, and have discussed them in this document.
3. I declare that no modifications will be made to any of the methodologies or bring about any changes to the approved research protocols and the corresponding instruments. Any proposed changes will be reported to the REC and these changes will not be applied without the approval of the REC.
4. I have checked and approved the submitted ethical approval application and ensured that it is complete in all respects.
5. I undertake to notify the REC through a written notification in case the project is modified, discontinued or abandoned.
6. I certify no data related to this project has been collected prior to submission of this application

Principal investigator:

Name	Role	Email	Mobile	Signature

Co-Investigators:

Checklist (Please attach the relevant documents in this section

A signed application form
Brief CV of Principal Investigator and Co investigators (not required for student projects)
Letter of funding (if applicable)
Research instruments (i.e. questionnaires, data sheet etc.) and relevant translations (when applicable)
Consent Form and Patient Information Sheets; with relevant translations (when applicable)
Additional documents as required by study design or methodology
Please mention

Please NOTE:

If the study requires data collection beyond the scope of Ajman University, the Ethical clearance has to be obtained from the Research Ethics Committee, followed by the other pertaining bodies such as **MOHAP, DHA, SEHA, DOH, MOE, Sharjah University, Gulf Medical University, RAKMHSU, etc.** before the beginning of the study.

Please mail your applications as follows:

- Application for Faculty/ postgraduate students//Non-AU applicants: rec@ajman.ac.ae
- Application for undergraduate AU pharmacy students: rec.pharm@ajman.ac.ae
- Application for undergraduate AU dentistry students: rec.dent@ajman.ac.ae

FOR RESEARCH OFFICE USE ONLY

Application No.:

Version No.:

Date of Submission:

Date of REC Meeting:

Comments of the Research Ethical Committee

After considering all relevant facts about the proposed project and meeting the Principal Investigator(s) where required; the committee has decided to:

Approve without reservation

Needs further details (as attached) prior to approval. (Reviewer comments to be attached)

Rejected (Comments to be attached)

Ethical Committee Members' Approval

Member name	Signature	Date

APPENDIX

Participant Information Sheet guidelines

The following is a set of guidelines that can be followed for preparing an information sheet (PIS) and informed consent form (ICF). Please use the guidelines to create a form that is required as per your research. Please note that the PIS and ICF should be written in a simple language that can be understood by a layman. In case of regional requirements, translations will be required

PARTICIPANT INFORMATION SHEET

- Please ensure the header contains the University Logo.
- Title
- Name of the PI and Co PI's:
- Study title

- **Invitation paragraph**

The invitation is to ask the potential participant to consider the study and to reassure them that their questions will be answered. For example:

I would like you to consider taking part in my research. Before you decide please read this sheet as this explains why the research is being done and what you will be asked to do. I am happy to answer any questions you have.

- **What is the purpose of the study?**

It is important that your participants fully understand the purpose of your study.

- **Why have I been invited?**

You should explain briefly why the participant has been invited to take part in the study and how many others will be in the study. In this section you may need to outline exclusion criteria which are necessary; for example, you may wish to study a particular age group, participants in good health, a particular gender or ethnic group.

- **What will happen to me if I take part and what is expected of me?**

Describe exactly what your participant will be expected to do. You need to explain essential requirements such as the need to read this information sheet, sign a consent form, attend appointments, complete questionnaires etc. You need to outline how you will collect any tissue samples and what will be involved in taking any personal measurements. You should include an indication of how much time the participant will have to spend for the research and inform the participant if your study will involve video/audio-taping or photography.

- **What are the possible benefits, disadvantages and risks of taking part?**

Whatever the benefits, disadvantages and risks these do need to be outlined so that the participant can make an informed decision about their engagement with the research. To meet ethical standards the disadvantages and risks must be kept to a minimum.

- **Who is organizing/funding the research?**

Please mention the affiliation of the researchers Also, mention if this is research is a part of an undergraduate or postgraduate dissertation or thesis. Participants can decide on taking part in a study depending on who is providing the funding. You therefore need to include this information especially if that funding is supporting you.

- **Will my taking part in this study be kept confidential?**

You need to tell the participant what measures are in place to ensure their anonymity or the confidentiality of the research. You may use a participant number for labelling all data and any samples you collect. This has implications for the withdrawal of participants from the study and therefore needs further explanation. When results are disseminated consideration must be given as to how you the researcher will ensure that the participant cannot be identified in the report unless they have given their express permission.

What will happen to the results of the research study?

How will it be presented? How will the participants have access to it?

Who has reviewed the study?

Projects involving human participants are invariably considered by an independent ethics committee or are subject to similar independent scrutiny.

This study has been reviewed and approved by the Ajman University Research Ethics Committee.

Do I have to take part?

You should explain that taking part in the research is entirely voluntary. If they decide not to participate, it will not affect their future relationships with the healthcare provider, researcher or institution.

What will happen if I don't want to carry on with the study?

Explain what the subject can and can't expect if s/he withdraws.

Further information and contact details

You should give the participant an appropriate contact point (someone in the research team) and also provide a contact number if a subject had any concerns during the study, if this is different.

INFORMED CONSENT FORM

Write the name of the research project here

I agree to participate or agree to participation of my child (participant name) in the research project titled project title, conducted by researcher(s) name who has (have) discussed the research project with me.

I have received the information letter/plain language statement. I have had the opportunity to ask questions about this research and I have received satisfactory answers. I understand the general purposes, risks and methods of this research.

I consent to participate in the research project and the following has been explained to me:

- the research may not be of direct benefit to me
- my participation is completely voluntary
- my right to withdraw from the study at any time without any implications to me
- the risks including any possible inconvenience, discomfort or harm as a consequence of my participation in the research project
- the steps that have been taken to minimise any possible risks
- what I am expected and required to do
- whom I should contact for any complaints with the research or the conduct of the research
- I am able to request a copy of the research findings and reports
- security and confidentiality of my personal information.

In addition, I consent to:

- audio-visual recording of any part of or all research activities (if applicable)
- publication of results from this study, on the condition that my identify will not be revealed.

Name: _____

Signature: _____

Date: _____

I. Applicant Details

Name and Contact details of Principal Investigator (PI): (Faculty member/supervisor)

Name:

Academic rank:

Email:

Mobile number:

College/Institute:

Names and contact details of all co-investigators (CO-PI): (faculty member/Postgraduate student/ Undergraduate student) (Use an additional sheet if required)

Name:

Academic rank:

Email:

College/Institute:

Mobile number:

Name:

Academic rank:

Email:

College/Institute:

Mobile number:

Name:

Academic rank:

Email:

College/Institute:

Mobile number:

Name:

Academic rank:

Email:

College/Institute:

Mobile number

II Research Proposal Details:

1. What is/are the research question/s?

1. ما تصورات الشباب حول دور الإعلام الأمني الإماراتي عبر إنستغرام في تعزيز المواطنة الرقمية؟
2. ما أنماط تفاعل الشباب في الإمارات مع منشورات الإعلام الأمني عبر منصة

2. Outline briefly the background to the research rationale (250 - 400 words) (include citations to references here using Harvard style for referencing)

يشهد الإعلام الرقمي تحولات متسارعة أعادت تشكيل أنماط إنتاج المحتوى ونشره واستهلاكه، ولا سيما عبر منصات التواصل الاجتماعي البصرية مثل إنستغرام، الذي يُعد من أكثر المنصات استخداماً بين فئة الشباب. وفي هذا السياق، لم تعد المواطنة الرقمية مجرد مفهوم أخلاقي، بل أصبحت إطاراً متكاملاً يشمل الوعي النقدي بالمحتوى، وحماية الخصوصية، والمسؤولية في التفاعل عبر الإنترنت، وتعزيز السلوك الرقمي الآمن والوعي في البيئة الإلكترونية. كما أصبح الإعلام الأمني أحد أهم الأدوات الاتصالية التي تعتمد عليها المؤسسات الأمنية في نشر الرسائل التوعوية وتعزيز الوعي بالمخاطر الرقمية لدى أفراد المجتمع، وتنسجم هذه التحولات مع توجهات دولة الإمارات العربية المتحدة ورؤيتها المستقبلية ضمن «نحن الإمارات 2031»، التي تركز على بناء مجتمع رقمي متقدم وآمن، وتعزيز جودة الحياة الرقمية، وترسيخ مكانة الدولة مركزاً عالمياً في الابتكار الرقمي والتكنولوجيا المتقدمة. كما تؤكد المبادرات الوطنية المرتبطة بالتحول الرقمي والأمن السيبراني أهمية رفع الوعي بالممارسات الرقمية الآمنة، وتعزيز الثقافة الرقمية لدى الشباب باعتبارهم الفئة الأكثر استخداماً وتأثراً بالمنصات الرقمية.

وتؤكد الأدبيات العلمية أن تنمية التثقيف الإعلامي وتعزيز الوعي الرقمي يمثلان مدخلاً أساسياً لترسيخ مفاهيم المواطنة الرقمية وتعزيز السلوك المسؤول في البيئة الإلكترونية. وفي هذا السياق، بينت دراسة (Karabatak et al., 2023) أن ارتفاع مستويات المواطنة الرقمية يرتبط بتحسين الوعي بأمن المعلومات، في حين (Dehaki and Estahani, 2025) أكدوا على أهمية

لحماية الهوية الرقمية وتعزيز السلوك الأخلاقي عبر الإنترنت.
Example: Dismuke, C. and Egede, L. (2015). The Impact of Cognitive, Social and Physical Limitations on Income in Community Dwelling Adults with Chronic Medical and Mental Disorders. Global Journal of Health Science, 7(5), pp. 183-195.
(Last Name, First Initial: (if available), Article title: Journal, Volume, Issue, Page No(s))
خلال تقديم محتوى موثوق يساهم في رفع مستوى الإدراك بالمخاطر الرقمية، وتعزيز ثقافة الاستخدام الآمن والمسؤول للمنصات الرقمية. وتأتي هذه الدراسة لاستكشاف دور الإعلام الأمني عبر منصة إنستغرام في تعزيز وعي الشباب بالمواطنة الرقمية في دولة الإمارات العربية المتحدة، بما يساهم في دعم الجهود الوطنية الرامية إلى بناء مجتمع رقمي أكثر وعياً وأماناً، وإثراء الأدبيات العالمية في هذا المجال.

Karabatak, S., Ay, S. and Karabatak, M. (2023) 'The Relationship between Digital Citizenship and Information Security Achievement', 2023 11th International Symposium on Digital Forensics and Security (ISDFS). doi:10.1109/ISDFS58141.2023.10131835.

4. What are the objectives of the study (general and specific)? Please mention each objective as separate bullet points

الهدف العام: الكشف عن دور الإعلام الأمني الإماراتي عبر منصة إنستغرام في تعزيز وعي الشباب بالمواطنة الرقمية في دولة الإمارات العربية المتحدة.

الأهداف الفرعية:

- قياس مستوى تعرض الشباب في دولة الإمارات العربية المتحدة للمحتوى الإعلامي الأمني عبر منصة إنستغرام، والتعرف إلى أنماط تفاعلهم مع منشوراته.
- استكشاف العلاقة بين مستوى وعي الشباب بالمواطنة الرقمية ومستوى استخدامهم لمنصة إنستغرام.
- تحليل العلاقة بين مستوى تعرض الشباب للمحتوى الإعلامي الأمني عبر منصة إنستغرام ومستوى وعيهم بالمواطنة الرقمية وأمن المعلومات.
- قياس مستوى وعي الشباب في دولة الإمارات العربية المتحدة بالمواطنة الرقمية والسلوك الرقمي المسؤول في ضوء تعرضهم للمحتوى الإعلامي الأمني عبر منصة إنستغرام.

AU REC Application Ver 2/August 2024

III Methodology

6. Research Design

- a. Choose the appropriate study design that corresponds to your research proposal

Quantitative

Observational study

Cross sectional- prospective data collection

Cross sectional – retrospective data collection

Cohort

Case Control

Others – please specify

Experimental

Randomized Controlled Trial

Non-Randomized Controlled Trial

Community interaction study

Laboratory experiment (involving human specimens)

Laboratory experiment (without human specimens)

Others, please specify

Systematic Review with / without Meta-analysis .

Qualitative methods Please give details on the methodology being used

7. Sampling

a. Who is the study population?

يتكون مجتمع الدراسة من الشباب في الإمارات من مواطنين ومقيمين المستخدمين لمنصة إنستغرام في دولة الإمارات العربية المتحدة ضمن الفئة العمرية (18-35) عاماً، باعتبارهم الفئة المستهدفة بالمحتوى، الاعلام، الأمن، المنشئ، عبد المنصة.

b. What is the sample size needed? Please mention how the sample size was calculated.

عينة الدراسة الكمية فقد تمثلت في (300) شاب وشابة من مجتمع الدراسة، وتم اختيارهم باستخدام أسلوب العينة المتاحة من خلال نشر الاستبانة الإلكترونية عبر المنصات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي. ويُعد هذا الحجم مناسباً للدراسات الوصفية الارتباطية التي تستهدف مجتمعات كبيرة، إذ يوفر مستوى مقبولاً من التمثيل الإحصائي ويساعد في اختبار العلاقات بين متغيرات الدراسة وتحقيق أهدافها، وفيما يتعلق بالعينة النوعية، فقد تم اختيار (6) مختصين في مجال الإعلام الأمني بالقيادة العامة لشرطة الشارقة بطريقة قصدية؛ نظراً لارتباطهم المباشر بموضوع الدراسة وخبرتهم المهنية في تخطيط وإنتاج وإدارة المحتوى الإعلامي الأمني عبر المنصات الرقمية، بما يتيح الحصول على بيانات نوعية متعمقة تساهم في تفسير نتائج الدراسة الكمية. ويستند اختيار هذا العدد إلى طبيعة البحث النوعي الذي يركز على جودة المعلومات وعمقها أكثر من التركيز على الحجم العددي للعينة، إذ تهدف الدراسات النوعية إلى تحقيق فهم معمق للظاهرة محل الدراسة بدلاً من التعميم الإحصائي للنتائج.

d. Exclusion criteria

e. How will the sample be selected? Please elaborate on sampling methods

سيتم اختيار العينة الكمية باستخدام أسلوب العينة المتاحة (Convenience Sampling)، حيث سيتم نشر رابط الاستبيان الإلكتروني (Google Forms) عبر منصات التواصل الاجتماعي، واستقبال استجابات المشاركين الراغبين في المشاركة ممن تنطبق عليهم معايير الإدراج، وهم الشباب في دولة الإمارات العربية المتحدة من مستخدمي منصة إنستغرام، ممن تتراوح أعمارهم بين (18-35) عاماً.

أما العينة النوعية، فسيتم اختيارها باستخدام العينة القصدية (Purposive Sampling)، وذلك لاختيار (6)

8. Description of Procedures

a. Outline the research procedures in bullets.

الاستبانة الإلكترونية: تُصمم وتوزع عبر الوسائط والمنصات الإلكترونية، وتتضمن مجموعة من الأسئلة والعبارات المنظمة التي يجب عليها أفراد العينة إلكترونياً بهدف الحصول على البيانات اللازمة للإجابة عن أسئلة البحث وتحقيق أهدافه، وتمتاز بسهولة الوصول إلى المبحوثين وسرعة جمع البيانات ومعالجتها.

المقابلات شبه المهيكلة: مجموعة من الأسئلة المعدة مسبقاً ضمن دليل مقابلة منظم، مع إتاحة قدر من المرونة للباحث في طرح أسئلة إضافية أو إعادة ترتيبها وفق مجريات الحوار؛ بهدف الحصول على معلومات أكثر عمقاً وتفصيلاً حول موضوع الدراسة لجمع البيانات النوعية من المختصين في مجال الإعلام الأمني بالقيادة العامة لشرطة الشارقة، بهدف استكشاف آرائهم حول دور الإعلام الأمني عبر منصة إنستغرام في تعزيز المواطنة الرقمية لدى الشباب، والتحديات والفرص المرتبطة بتوظيف المنصات الرقمية في نشر الرسائل التوعوية الأمنية.

b. What are the data collection instrument? Please enclose a copy of the instruments, including translation, if applicable. (Data record forms, questionnaires, interview schedules, etc)



c. If any intervention is being performed, please elaborate the rationale for the choice of the interventions (e.g.drugs, diets, technology, materials, techniques etc). Please mention "Not Applicable" if no intervention in the research)

9. Data Management and Analysis .

a. How will the data be recorded/ transcribed ?

سيتم جمع بيانات الاستبيان إلكترونياً من خلال منصة الاستبيان الإلكتروني، ثم تصديرها إلى برنامج IBM SPSS Statistics لإجراء التحليل الإحصائي. أما بيانات المقابلات شبه المهيكلة، فسيتم استلامها إلكترونياً عبر البريد الإلكتروني، ثم تنظيمها في ملفات نصية تمهيداً لتحليلها باستخدام أسلوب التحليل الموضوعي (Thematic Analysis).

b. For how long will the data be stored and how will it be disposed of?

سيتم حفظ جميع بيانات البحث لمدة خمس سنوات بعد الانتهاء من الدراسة، وستُخزن الملفات الإلكترونية، بما في ذلك استجابات الاستبيان وإجابات المقابلات الواردة عبر البريد الإلكتروني، على جهاز حاسوب محمي بكلمة مرور، ولن يكون الوصول إليها متاحاً إلا للباحثة والمُشرف الأكاديمي. وبعد انتهاء مدة الاحتفاظ بالبيانات، سيتم التخلص منها وفقاً للبروتوكول المحدد.

c. Outline the main variables that will be assessed and the proposed statistical analysis

المتغيرات الرئيسية:

- مستوى التعرض للمحتوى الإعلامي الأمني عبر منصة إنستغرام.
- أنماط تفاعل الشباب مع المحتوى الإعلامي الأمني عبر منصة إنستغرام.
- مستوى الوعي بالمواطنة الرقمية.

IV Risks, Discomforts and Safety

10. Does the research only include the collection of anonymous and non-sensitive survey/ questionnaire or observational / interventional data that poses no foreseeable risks or discomfort to participants AND any foreseeable risk is no more than inconvenience?

Yes No

If yes, please elaborate:

11. Does the research only include the use of non-identifiable and non-sensitive data from an existing database that poses no foreseeable risks or discomfort to individuals whose information is contained in the database, or to individuals/organizations responsible for the database?

Yes No

If yes, please elaborate:

12. Does the research involve photographing or video recording of participants?

Yes No

If yes, please elaborate:

13. Are there any PSYCHOLOGICAL RISKS beyond the normal experience of everyday life, in either the short or long term, from participation in the research?

Yes No Not Applicable

If yes, please elaborate:

14. Are there any SOCIAL RISKS beyond the normal experience of everyday life, in either the short or long term, from participation in the research?

Yes No Not Applicable

If yes, please elaborate:

15. Does the research involve any risks to the researchers?

Yes No Not Applicable

If yes, please elaborate:

16. Does your study involve participation from vulnerable population groups?

Yes No

16 a. Please indicate which of the following vulnerable populations, if any, will be included as the research participants

- | | |
|--|---|
| Pregnant Women | Prisoners/ Institutionalized Individuals/ |
| Students | Armed forces |
| Elderly (above 60) | Subjects Incapable of giving Consent |
| People with cognitive disability | (comatose/incapacitated/ illiterate etc.) |
| People with physical disability | Others (please specify) |
| Children/minors | |
| Subordinates/ employees at institution | |

V. Informed Consent

17. Will informed consent be obtained from the research participants?

Yes No

18. Will individuals other than members of the research team be involved in the recruitment of participants?

Yes No

19. How will informed consent be obtained from participants?

Participants be required to sign an informed consent form

Verbal consent will be obtained and recorded (audio, visual or electronic)

Other; please elaborate:

20. Are you requesting a waiver of consent? (In rare cases, the consent may be waived.)

Yes No If yes, please elaborate:

21. Does the research involve deception of the participants?

Yes No

If yes, please elaborate on why deception has to be performed:

21 a. Will the consented be obtained after the data is collected?

Yes No

22. Does the study involve any risk on the community's values?

Yes No

If yes please explain:

23. Does this study require participants to release information of sensitive or personal nature?

No

Yes

If yes, please explain:

24. Are there any other risks different from those encountered in everyday life?

No

Yes

25. Are there any legal issues or legal risks associated with any aspect of the research that require specific consideration (i.e., are significant or out of the ordinary), including those related to:

- participation in the research,
- the aims and nature of the research,
- research methodology and procedures, and/or
- the outcomes of the research?

No

Yes

If yes, please elaborate:

26. What steps have you taken to minimize any of the above risks if applicable? Write "Not applicable" if not applicable to the research.

VI. Data Protection and Access

27. How will the data/samples be stored and transmitted? Select all that apply:

For electronic data:			For hardcopy data (including specimens, tapes)		
Secure network:	Yes	No	Data de-identified by research team:	Yes	No
Password access:	Yes	No	Locked office:	Yes	No
Encryption:	Yes	No	Locked cabinet:	Yes	No
Portable storage: (e.g. laptop, flash drive)	Yes	No	Data coded by research team with master list secured and kept separately:	Yes	No
Other: (provide detail below)	Yes	N/A	Other: (provide detail below)	Yes	N/A
Please provide details:					

الملحق الرابع: خطاب التعاون في إنجاز بحث الماجستير



جامعة عجمان
AJMAN UNIVERSITY

كلية الإعلام
مكتب العميد

التاريخ: 2026/06/29

المحترمين

السادة / القيادة العامة لشرطة الشارقة

تحية طيبة وبعد..

الموضوع: التعاون في إنجاز بحث الماجستير

تهديكم كلية الإعلام بجامعة عجمان أطيب التحايا، متمنين لكم دوام التقدم والرفق، وإشارة إلى الموضوع أعلاه، ولترسيخ سبل التعاون المثمر بين الكلية وسيادتكم. وانطلاقاً من إدراكنا للدور الفاعل الذي تتبنوه في خدمة مجتمع دولة الإمارات واهتمامكم بالإسهام في كافة الفعاليات العلمية والثقافية. نرجو التكرم بالموافقة والسماح للطالبة/ مريم حمد الجنيبي، وتحمل الرقم الجامعي 202512810، من طالبات برنامج ماجستير الإعلام الرقمي، بالزيارة لغرض جمع بيانات وعمل مقابلات بحثية مع إدارة الإعلام الأمني في إطار إعداد بحث الماجستير الخاصة بها تحت عنوان:

"دور الإعلام الأمني عبر منصة إنستغرام في تعزيز وعي الشباب بالمواطنة الرقمية: دراسة ميدانية"

شاكرين لكم حسن تعاونكم ودعمكم المتواصل للبحث العلمي.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير ، ، ،

د. حسام سلامة
عميد كلية الإعلام

الملحق الخامس: مراسلات المقابلة العلمية

اسئلة المقابلة لاستكمال البحث العلمي



Ahmed Al Hmadi

To: Maryam Aljunibi

Thu 7/2/2026 2:09 PM



This message is in Arabic

Translate to English

Never translate from Arabic



رد على اسئلة الباحثة مريم الجنبي

26 KB

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

شكراً جزيلاً لكم على إتاحة الفرصة لنا للمشاركة في هذه الرسالة البحثية، ونعتز بأن نكون جزءاً من هذا الجهد العلمي، ونسأل الله تعالى أن يوفقكم في مسيرتكم البحثية، وأن يكمل جهودكم بالنجاح والتوفيق

مع خالص تمنياتنا لكم بدوام التميز والنجاح

From: Maryam Aljunibi <Maryam.aljunibi@shjpolice.gov.ae>

Sent: Tuesday, June 30, 2026 11:24 AM

To: Ahmed Al Hmadi <ahmed.alhamadi@shjpolice.gov.ae>

Subject: اسئلة المقابلة لاستكمال البحث العلمي

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،

الرائد أحمد الحمادي رئيس قسم الإعلام الأمني المحترم

تحية طيبة وبعد

أتشرف بدعوتكم للمشاركة في المقابلة العلمية الخاصة بدراستي البحثية، استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام الرقمي بجامعة عجمان، بعنوان: "دور الإعلام الأمني عبر منصة إنستغرام في تعزيز وعي الشباب بالمواطنة الرقمية: دراسة ميدانية

استبيان

دور الإعلام الأمني عبر منصة إنستغرام في تعزيز وعي الشباب بالمواطنة الرقمية: دراسة ميدانية

عزيزي المشارك / عزيزتي المشاركة،

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،

تأتي هذه الدراسة الميدانية استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في برنامج الإعلام الرقمي بجامعة عجمان، وتهدف إلى استكشاف دور الإعلام الأمني عبر منصة إنستغرام في تعزيز وعي الشباب بالمواطنة الرقمية، ويقصد بالشباب في هذه الدراسة الفئة العمرية من (١٨-٣٥) سنة، من خلال التعرف إلى مدى متابعة الشباب للمحتوى التوعوي الذي تنشره الحسابات الرسمية للجهات الأمنية، وقياس إسهامه في تعزيز السلوك الرقمي المسؤول، والوعي بأمن المعلومات،

وإدراك المخاطر الرقمية، ومواجهة التحديات المرتبطة بالأخبار الكاذبة والمحتوى المضلل والمحتوى المنشأ باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.

نظراً لما تمثلونه من أهمية في تحقيق أهداف هذا البحث، يُرجى التكرم بملء هذا الاستبيان بدقة وموضوعية بما يعكس وجهة نظركم وتجربتكم الفعلية.

• الوقت المتوقع للاستجابة: (٣ إلى ٥ دقائق).

• السرية والأمان: جميع البيانات والمعلومات التي ستدلون بها ستُحاط بالسرية التامة والمطلقة، ولن تُستخدم إلا لأغراض البحث العلمي الحصري فقط.

شاكرين ومقدرين لكم حسن تعاونكم ووقتكم وجهودكم في دعم البحث العلمي بوطننا الغالي.

هل تستخدم منصة إنستغرام حالياً؟

() نعم

() لا

في حال كانت الإجابة (لا)، يرجى عدم استكمال الاستبيان.

أولاً: البيانات الديموغرافية

١. الجنس:

١. ذكر

٢. أنثى

٢. الجنسية:

١. إماراتي

٢. خليجي

٣. مقيم عربي

٤. مقيم من جنسية أخرى (يرجى تحديدها:.....)

٣. الإمارة التي تقيم فيها حالياً:

١. أبوظبي

٢. دبي

٣. الشارقة

٤. عجمان

٥. أم القيوين

٦. رأس الخيمة

٧. الفجيرة

٨. العمر:

١. ١٨-٢٤ سنة

٢. ٢٥-٢٩ سنة

٣. ٣٠-٣٥ سنة

٩. المستوى التعليمي:

١. () الثانوية العامة أو أقل

٢. () دبلوم

٣. () بكالوريوس

٤. () دراسات عليا

١٠. عدد ساعات استخدامك اليومي لمنصة إنستغرام بشكل عام:

• () أقل من ساعة

• () من ساعة إلى أقل من ٣ ساعات

• () من ٣ إلى أقل من ٥ ساعات

• () ٥ ساعات فأكثر

١١. أي من حسابات الجهات الأمنية الإماراتية الرسمية التالية تتابعها على إنستغرام؟ (يمكنك اختيار أكثر من

إجابة)

١. الحساب الرسمي لوزارة الداخلية

٢. القيادة العامة لشرطة أبوظبي

٣. القيادة العامة لشرطة دبي

٤. القيادة العامة لشرطة الشارقة

٥. القيادة العامة لشرطة عجمان

٦. القيادة العامة لشرطة أم القيوين

٧. القيادة العامة لشرطة رأس الخيمة

٨. القيادة العامة لشرطة الفجيرة

٩. لا أتابع الحسابات الأمنية الرسمية بشكل مباشر، ولكن يصلني محتواها عبر إعادة النشر أو صفحة الاستكشاف أو الإعلانات.

١٠. أخرى يرجى تحديدها:.....

١١. ما هي مدة متابعتك لحسابات الجهات الأمنية عبر إنستغرام؟

• () أقل من سنة

• () من سنة إلى ٣ سنوات

• () أكثر من ٣ سنوات

١٢. كم مرة يظهر لك محتوى الجهات الأمنية الإماراتية عبر منصة إنستغرام؟

١. يومياً

٢. عدة مرات أسبوعياً

٣. مرة أسبوعياً

٤. نادراً

٥. لا يظهر لي تقريباً

٦. ما نوع المحتوى الأمني الذي تتابعه غالباً؟ (يمكنك اختيار أكثر من إجابة)

☐ التوعية بالجرائم الإلكترونية

☐ التحذيرات الأمنية والتنبيهات

☐ الحملات التوعوية للشباب

☐ التوعية بالمواطنة الرقمية

☐ المحتوى المرئي (فيديوهات وريلز)

□ الأخبار والإنجازات الأمنية

□ أخرى:

٧. هل سبق وأن تعرضت شخصياً لأي شكل من أشكال الاحتيال أو التهديد الرقمي عبر الإنترنت؟

١. () نعم (الانتقال للسؤال التالي رقم ١٢)

٢. () لا (الانتقال مباشرة إلى محاور مقياس ليكرت في الصفحة التالية)

٨. ما هو نوع الاحتيال أو التهديد الرقمي الذي واجهته؟ [يمكنك اختيار أكثر من إجابة]

١. الاحتيال المالي الإلكتروني (رسائل الجوائز الوهمية، روابط تحديث البيانات البنكية، التسوق الزائف).

٢. اختراق الحسابات الشخصية (سرقة حساب الواتساب، إنستغرام، أو البريد الإلكتروني).

٣. الابتزاز الإلكتروني (التهديد بنشر صور أو بيانات مقابل مبالغ مالية).

٤. انتحال الشخصية (إنشاء حساب باسمك أو صورتك للاحتيال على الآخرين).

٥. التصيد عبر الروابط المشبوهة (روابط طرود شحن وهمية أو وظائف مفبركة).

٦. التزييف العميق المضلل (فبركة صوت أو فيديو لك أو لأحد أقاربك بالذكاء الاصطناعي).

٧. أخرى (يرجى تحديدها):

يرجى تحديد درجة موافقتك على العبارات التالية بوضع علامة (✓) في الخانة التي تمثل رأيك بدقة: (أوافق بشدة / أوافق

/ محايد / لا أوافق / لا أوافق بشدة).

المحور الأول: التعرض ومتابعة المحتوى الإعلامي الأمني

م	العبارة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
١٣	أعرض بانتظام للمحتوى التوعوي الذي تنشره الحسابات الأمنية الرسمية عبر إنستغرام.					

م	العبارة	أو افق بشدة	أو افق	محايد	لا أو افق	لا أو افق بشدة
١٤	تفاعل مع المنشورات الأمنية بالإعجاب أو التعليق أو المشاركة.					
١٥	يزداد اهتمامي بالمحتوى الأمني عندما يُقدّم بأساليب بصرية مبتكرة كالفيديوهات والقصص التفاعلية.					
١٦	أتابع النقاشات والتفاعلات المصاحبة للمنشورات الأمنية للاستفادة من المعلومات المطروحة.					
١٧	أشارك المنشورات الأمنية المهمة مع أفراد أسرتي أو أصدقائي عبر وسائل التواصل الاجتماعي.					

المحور الثاني: تصورات الشباب حول الإعلام الأمني عبر منصة إنستغرام

م	العبارة	أو افق بشدة	أو افق	محايد	لا أو افق	لا أو افق بشدة
١٨	أرى أن الحسابات الأمنية الرسمية تقدم محتوى قريباً من اهتمامات الشباب الرقمية.					
١٩	يستخدم الإعلام الأمني عبر إنستغرام لغة واضحة ومناسبة لفئة الشباب.					
٢٠	أرى أن المحتوى الأمني عبر إنستغرام يجمع بين التوعية والجاذبية البصرية.					
٢١	أعتقد أن الجهات الأمنية قادرة على التأثير في وعي الشباب بالمواطنة الرقمية عبر منصة إنستغرام					

المحور الثالث: مصداقية المحتوى الإعلامي الأمني

م	العبارة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
٢٢	أثق بدقة المعلومات التي تنشرها الحسابات الأمنية الرسمية عبر إنستغرام.					
٢٣	أرى أن المحتوى الأمني المنشور عبر إنستغرام يعتمد على مصادر موثوقة.					
٢٤	أعتقد أن الحسابات الأمنية الرسمية تقدم معلومات موضوعية وواقعية حول القضايا الرقمية.					

المحور الرابع: الوعي بأمن المعلومات وحماية البيانات

م	العبارة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
٢٥	ساعدني المحتوى الأمني عبر إنستغرام على احترام خصوصية الآخرين في البيئة الرقمية.					
٢٦	ساعدني المحتوى الأمني عبر إنستغرام على تبني سلوك رقمي أكثر مسؤولية.					
٢٧	بفضل المحتوى الأمني عبر إنستغرام، أصبحت أنحقق من مصدر وصحة المعلومات والأخبار قبل إعادة نشرها.					
٢٨	ساعدني إرشادات الإعلام الأمني على تجنب مشاركة بياناتي الشخصية أو الحساسة مع أي جهة غير موثوقة.					

م	العبارة	أو افق بشدة	أو افق	محايد	لا أو افق	لا أو افق بشدة
٢٩	زودتني المنشورات الأمنية بالمعرفة الكافية بكيفية التعامل مع الجرائم الإلكترونية والإبلاغ عنها عبر القنوات الرسمية.					
٣٠	شجعتني المحتوى الأمني على استخدام وسائل حماية متقدمة لحساباتي الرقمية مثل التحقق الثنائي.					

المحور الخامس: الوعي بالمحتوى المضلل والأخبار الكاذبة

م	العبارة	أو افق بشدة	أو افق	محايد	لا أو افق	لا أو افق بشدة
٣١	أسهمت منشورات الإعلام الأمني في زيادة وعي بمخاطر الشائعات وأساليب الاحتيال الإلكتروني المتطورة.					
٣٢	ساعدني المحتوى الأمني على التعرف على أساليب تضليل المحتوى مثل الصور والفيديوهات المزيفة.					
٣٣	أسهمت الرسائل التوعوية الأمنية في زيادة وعي بخصائص المحتوى المنشأ باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، مما يساعدني على التعامل معه بحذر.					
٣٤	أسهمت الرسائل التوعوية الصادرة عن الجهات الأمنية في زيادة إدراكي لخطورة الأخبار الكاذبة والجرائم الإلكترونية.					

المحور السادس: إدراك المخاطر الرقمية

م	العبارة	أو افق بشدة	أو افق	محايد	لا أو افق	لا أو افق بشدة
٣٥	ساعدني المحتوى الإعلامي الأمني على إدراك احتمالية تعرضي للمخاطر الرقمية أثناء استخدام المنصات الإلكترونية.					
٣٦	أعتقد أن المخاطر الرقمية قد تترتب عليها آثار سلبية خطيرة على الأفراد والمجتمع.					
٣٧	أسهمت الرسائل التوعوية الأمنية في زيادة إدراكي لخطورة الجرائم الإلكترونية وأثارها المحتملة.					

المحور السابع: تعزيز الوعي بقيم المواطنة الرقمية والسلوك الرقمي المسؤول

م	العبارة	أو افق بشدة	أو افق	محايد	لا أو افق	لا أو افق بشدة
٣٨	أرى أن الإعلام الأمني عبر إنستغرام يؤدي دوراً فاعلاً في رفع مستوى الوعي الرقمي والمواطنة الرقمية لدى الشباب.					
٣٩	أسهمت الجهود الإعلامية الأمنية في تشجيعي على تبني سلوك رقمي أكثر مسؤولية وحذراً في تعاملاتي اليومية.					
٤٠	عزز الإعلام الأمني قناعاتي بأهمية الالتزام بالإرشادات الرقمية الصادرة عن الجهات الرسمية.					

المحور الثامن: الكفاءة الذاتية والاتجاهات الوقائية لدى الشباب

م	العبارة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
٤١	أثق بقدرتي الشخصية على تطبيق الممارسات الرقمية الآمنة لحماية بياناتي وخصوصيتي الإلكترونية.					
٤٢	أثق بقدرتي على التعامل مع التهديدات الرقمية واتخاذ الإجراءات القانونية المناسبة عند التعرض لها.					
٤٣	أؤمن بأن الإبلاغ الفوري عن السلوكيات الرقمية المشبوهة يسهم في الحد من الجرائم الإلكترونية وتعزيز الأمن المجتمعي.					

الأسئلة المفتوحة:

٤٤. من وجهة نظرك، ما المقترحات التي يمكن أن تسهم في تطوير المحتوى الإعلامي الأمني عبر منصة إنستغرام لتعزيز وعي الشباب بالمواطنة الرقمية والسلوك الرقمي المسؤول؟

.....

٤٥. ما نوع المحتوى الأمني الذي تفضل أن تقدمه الجهات الأمنية عبر منصة إنستغرام لزيادة وعي الشباب بالمخاطر الرقمية؟

.....

